



CHILDREN BABY MATERNITY EXPO

V I E T N A M

CBME VIETNAM 2025

**TRIỂN LÃM QUỐC TẾ CHUYÊN NGÀNH VỀ
SẢN PHẨM DÀNH CHO TRẺ EM, TRẺ SƠ SINH
& SẢN PHỤ TẠI VIỆT NAM**

INTERNATIONAL VIETNAM CHILDREN BABY MATERNITY INDUSTRY EXPO

TỔ CHỨC BỞI | ORGANIZED BY



SES Vietnam Exhibition
Services Company
Limited





CBME Vietnam – 1st Edition marks an important milestone for Vietnam’s children, baby, and maternity industry, bringing together leading brands, distributors, retailers, service providers, and sourcing professionals from across the region.

In 2025, CBME Vietnam, co-located with SIUF Vietnam and APLF ASEAN, created a vibrant marketplace featuring diverse product showcases, sourcing opportunities, educational sessions, and meaningful business connections for the M&B ecosystem.

The event surpassed expectations in delivering a comprehensive international platform for the mother & baby supply chain – spanning baby care products, maternity essentials, toys, apparel, strollers, furniture, educational products, and family-focused services, along with OEM/ODM manufacturers and innovative solution providers.



CBME VIETNAM 2025

HỘI CHỢ TRIỂN LÃM QUỐC TẾ NGÀNH CÔNG NGHIỆP SẢN PHẨM
DÀNH CHO TRẺ EM, TRẺ SƠ SINH VÀ SẢN PHỤ TẠI VIỆT NAM



Tổ chức bởi
Organized by



SES Vietnam Exhibition
Services Company
Limited



CBME VIETNAM 2025

HỘI CHỢ TRIỂN LÃM QUỐC TẾ NGÀNH CÔNG NGHIỆP SẢN PHẨM
DÀNH CHO TRẺ EM, TRẺ SƠ SINH VÀ SẢN PHỤ TẠI VIỆT NAM

Tổ chức bởi
Organized by



SES Vietnam Exhibition
Services Company
Limited

FACTS & FIGURES CBME VIETNAM



47

EXHIBITORS From   

3779

PATICIPANTS / 3 DAYS

33.54%

C-LEVEL VISITED

are founder, manger and purchasing department



34.6%

VISITORS

agent/distributor/wholesaler

40.05 %

INTERESTED IN

Feeding

20

BUSINESS MATCHING

successful business connections achieved

76

MEDIA

press, magazines, radio, and television.

CBME VIETNAM 2025

HỘI CHỢ TRIỂN LÃM QUỐC TẾ NGÀNH CÔNG NGHIỆP SẢN PHẨM
DÀNH CHO TRẺ EM, TRẺ SƠ SINH VÀ SẢN PHỤ TẠI VIỆT NAM

Tổ chức bởi
Organized by



SES Vietnam Exhibition
Services Company
Limited

OPENING CEREMONY



Welcome Speech by
Ms. Athena Gong
VP, Asia & Managing Director, China Informa Market



The opening ceremony will be officiated by the relevant government and industry authorities.

Overall Information



Across three show days, **CBME 2025** welcomed a total of **3,779** participants, reflecting strong momentum and growing interest in Vietnam's intimate apparel and functional fashion supply chain.

High satisfaction was recorded among exhibitors who successfully increased brand visibility, generated qualified sourcing leads, and connected with the right partners across the lingerie, sleepwear, activewear, and functional textile categories.

Visitors also expressed strong appreciation as they discovered suitable manufacturers, materials, and design solutions – while equipping themselves with new insights through practical and inspiring seminars that opened doors to future collaborations and business opportunities.

EXHIBITOR STATISTIC



CBME VIETNAM 2025

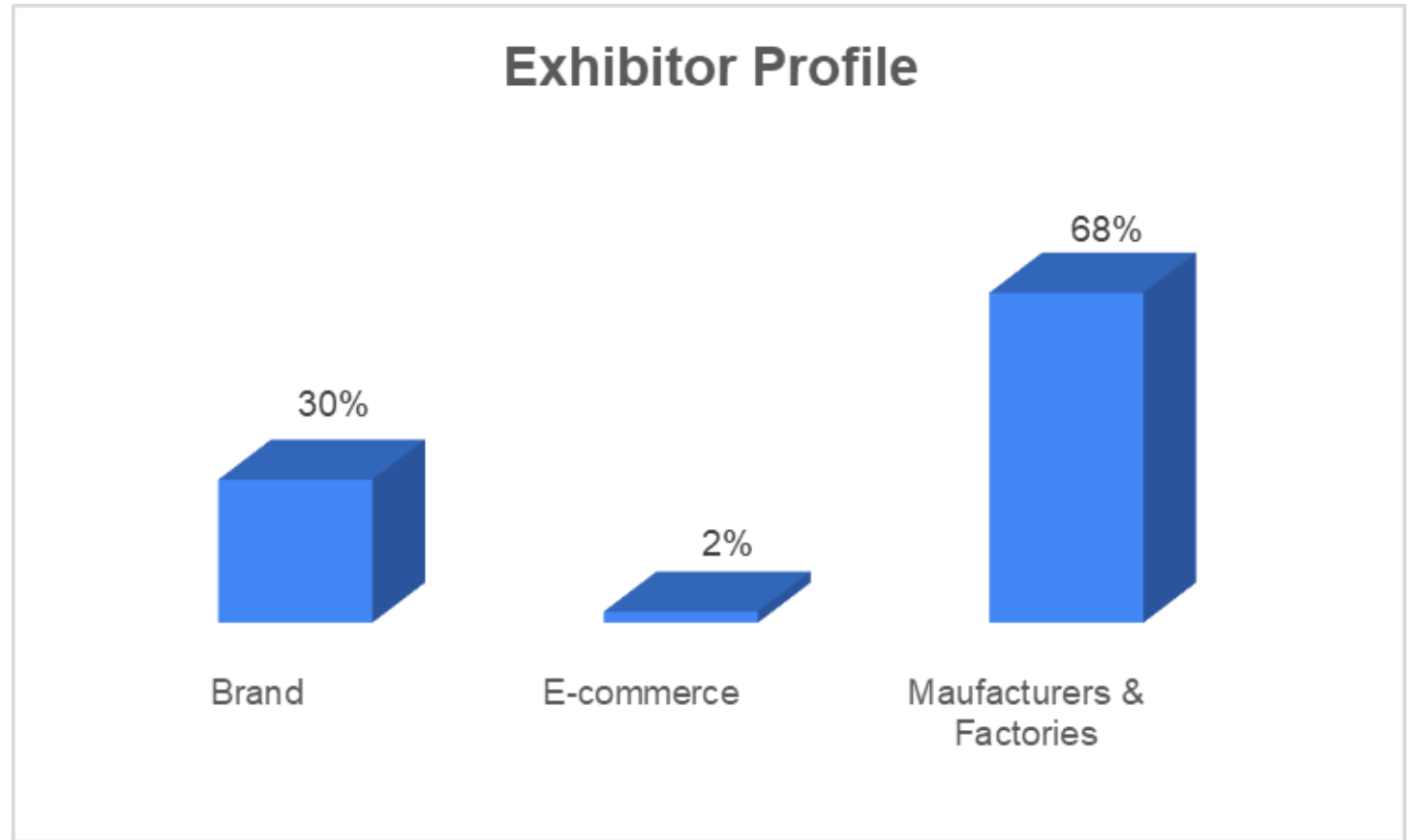
HỘI CHỢ TRIỂN LÃM QUỐC TẾ NGÀNH CÔNG NGHIỆP SẢN PHẨM
DÀNH CHO TRẺ EM, TRẺ SƠ SINH VÀ SẢN PHỤ TẠI VIỆT NAM

Tổ chức bởi
Organized by

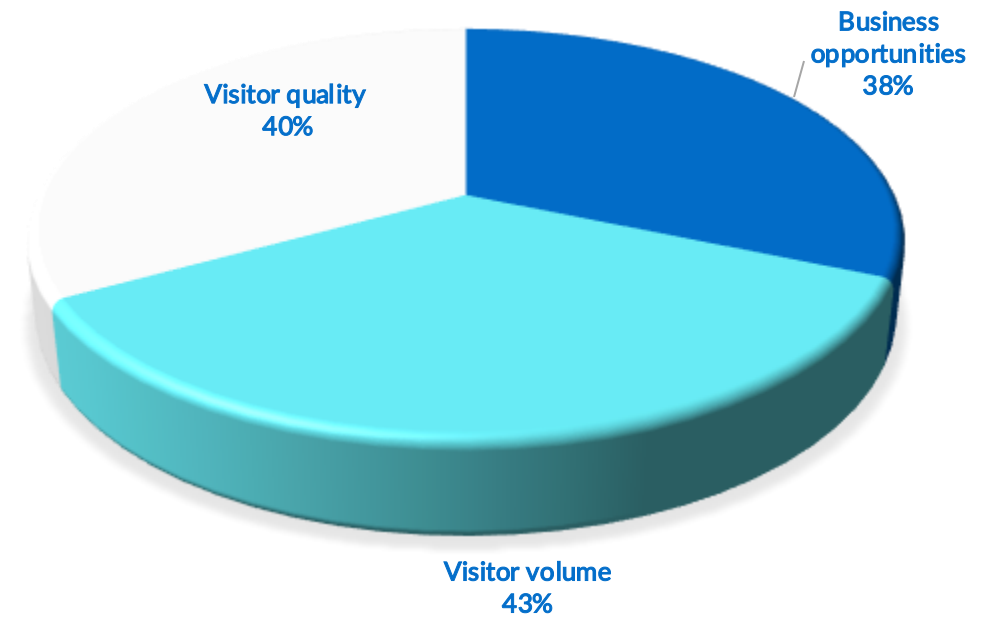


SES Vietnam Exhibition
Services Company
Limited

EXHIBITOR PROFILE



OBJECTIVES x SATISFACTION

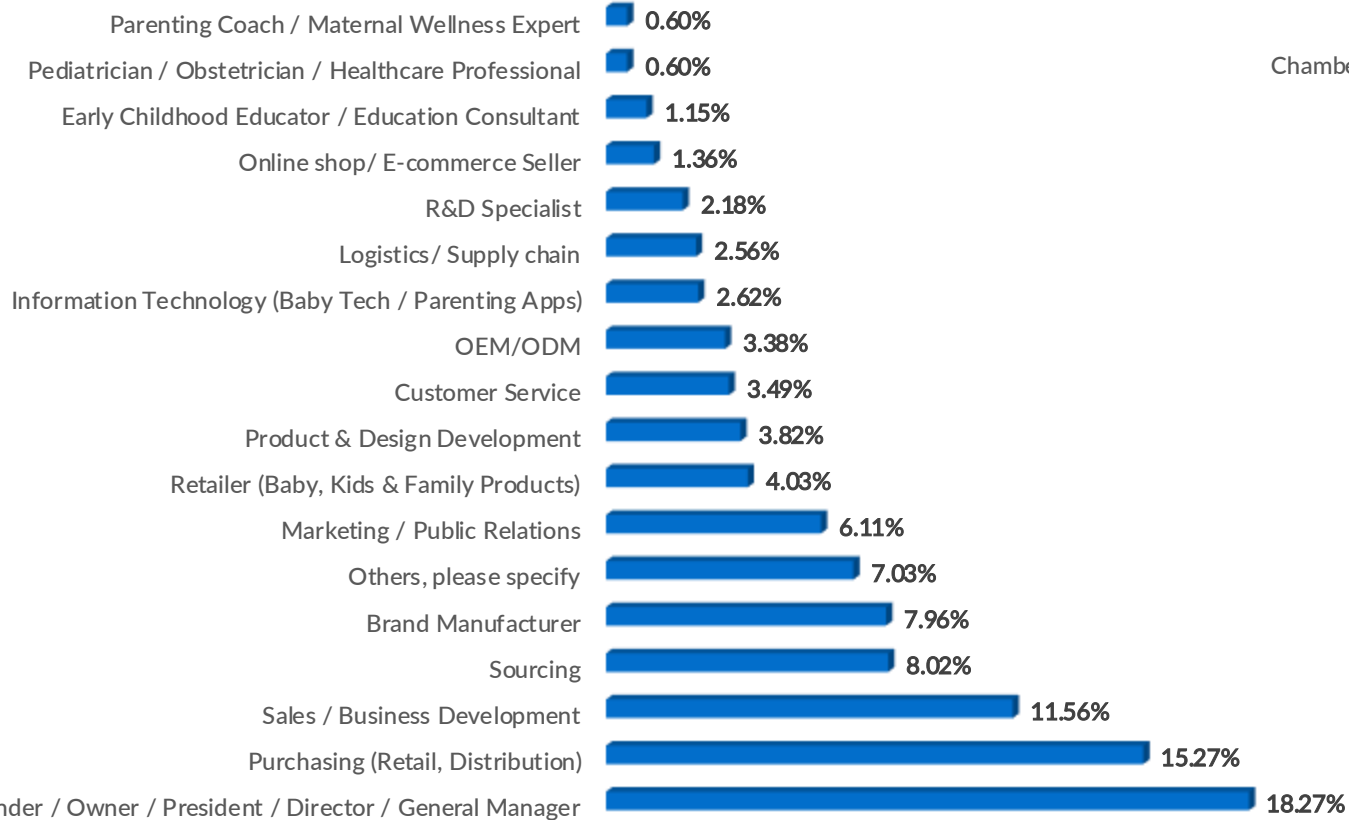


VISITOR STATISTIC

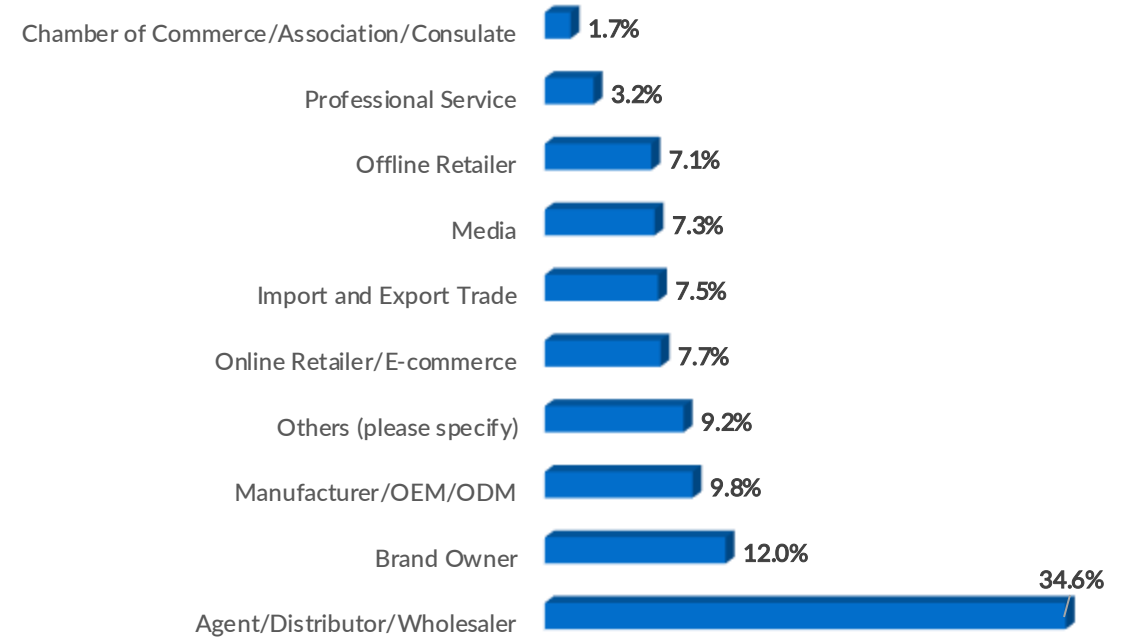


VISITOR PROFILE

Visitor Profile

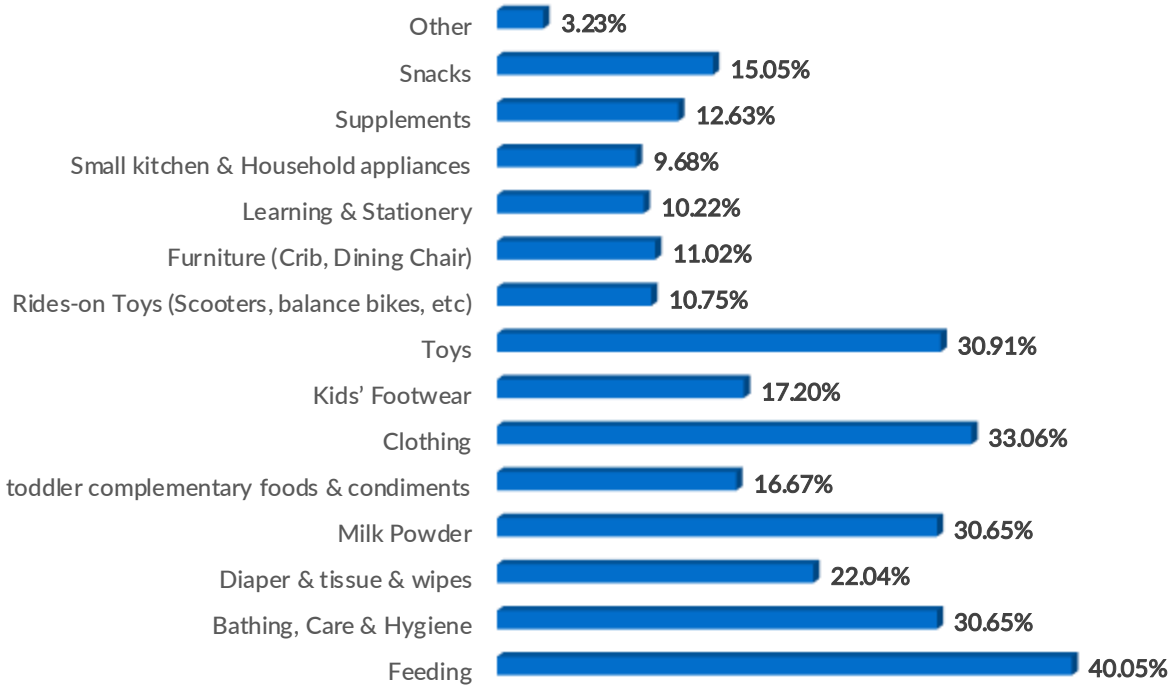


Business Nature

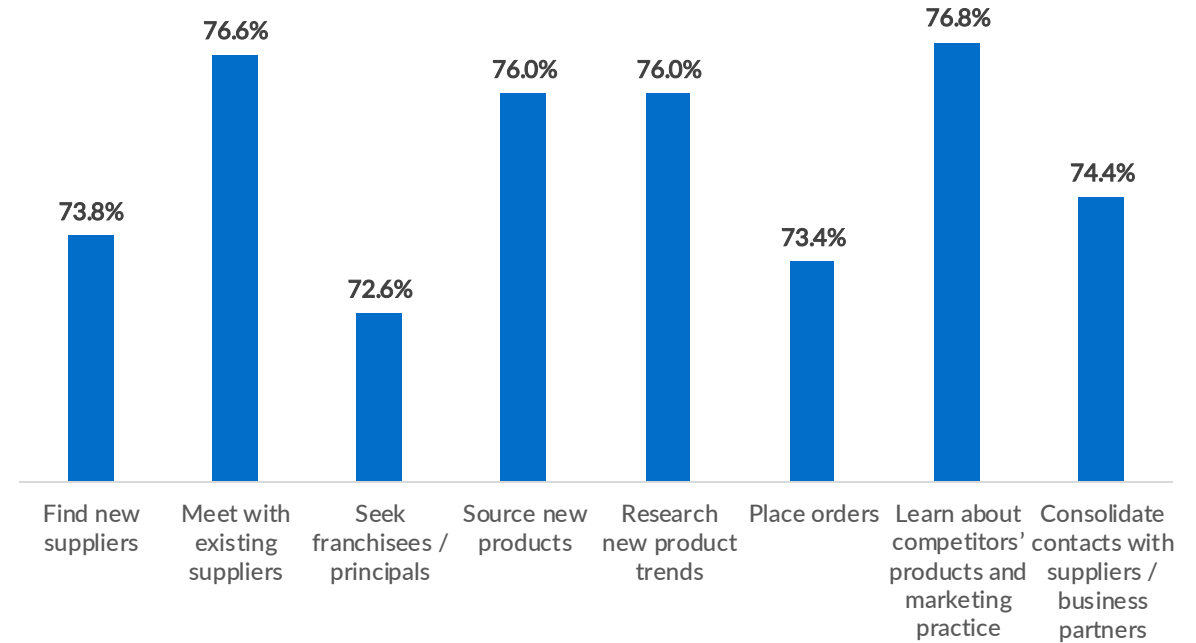


VISITOR SCORE

Category expected to see at CBME



Objectives for visiting the show been achieved



NPS



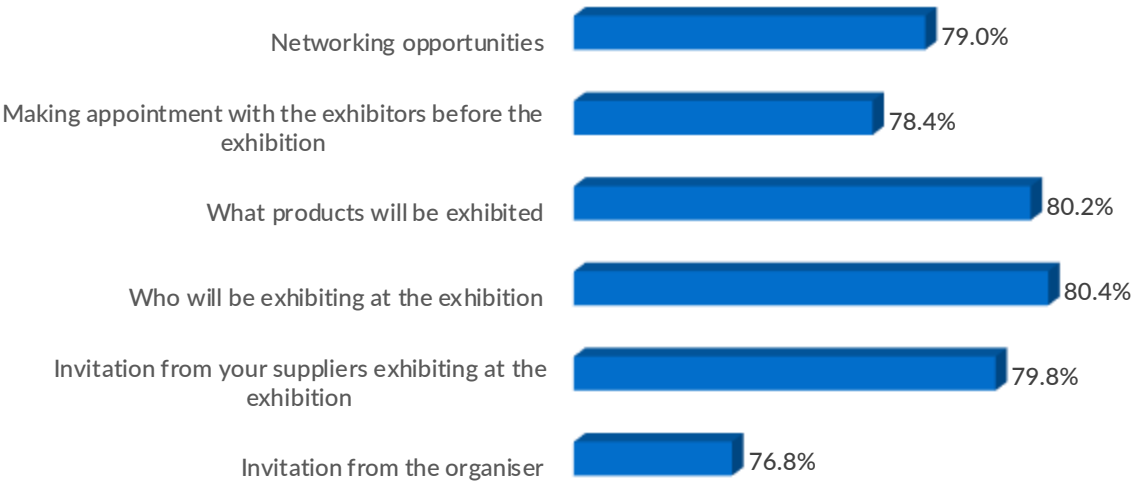
**7.86
LOYALTY**



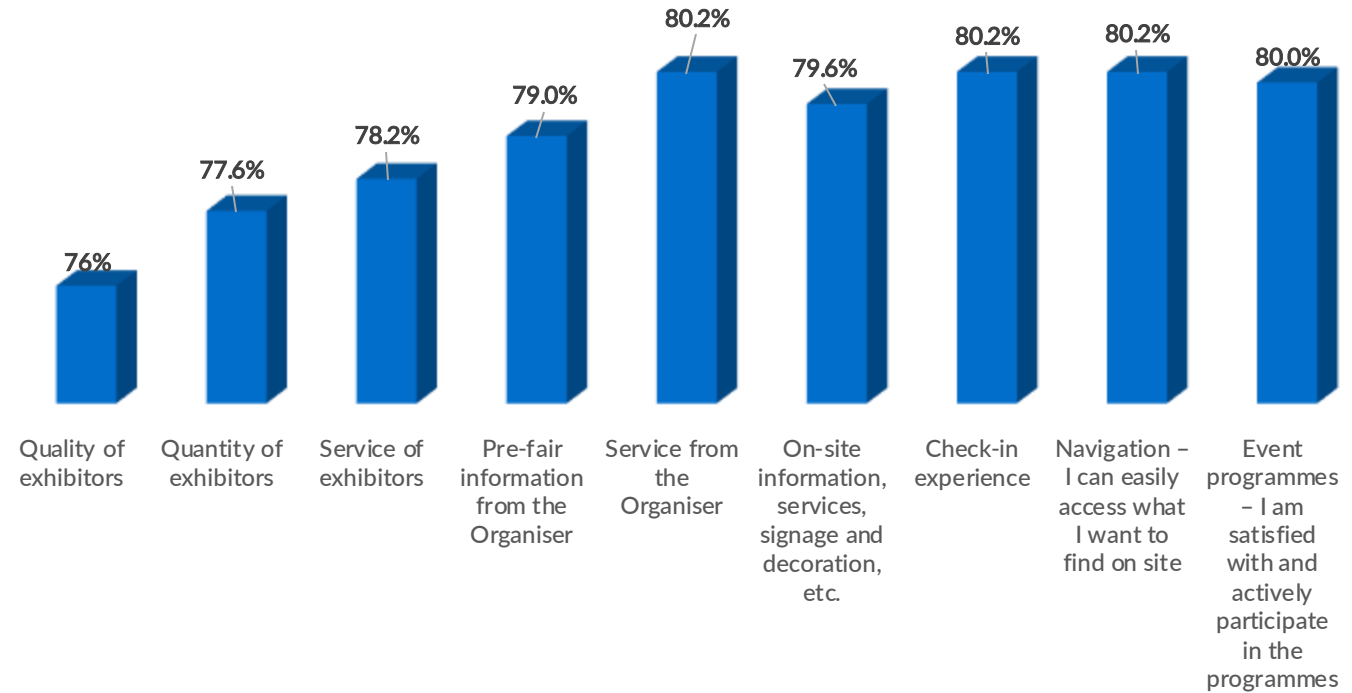
**7.67
LIKELIHOOD**

VISITOR SCORE

Importance of each factor in visit decision



Satisfaction



MEDIA COVERAGE



CBME VIETNAM 2025

HỘI CHỢ TRIỂN LÃM QUỐC TẾ NGÀNH CÔNG NGHIỆP SẢN PHẨM
DÀNH CHO TRẺ EM, TRẺ SƠ SINH VÀ SẢN PHỤ TẠI VIỆT NAM

Tổ chức bởi
Organized by



SES Vietnam Exhibition
Services Company
Limited

CBME Vietnam 2025 – Lần đầu tiên ra mắt, kết nối hệ sinh thái mẹ & bé toàn cầu tại Việt Nam

11:40 10/11/2025 Hội Nhập

Lần đầu tiên có mặt tại Việt Nam, CBME Vietnam 2025 – Hội chợ Triển lãm quốc tế ngành công nghiệp sản phẩm dành cho trẻ em, trẻ sơ sinh và sản phụ tại Việt Nam – chính thức ra mắt, đánh dấu bước mở rộng chiến lược của chuỗi triển lãm quốc tế CBME đến thị trường Đông Nam Á.

Hội chợ được tổ chức bởi Informa Markets Vietnam, sự kiện hướng đến mục tiêu trở thành nền tảng B2B hàng đầu kết nối toàn bộ chuỗi cung ứng ngành hàng mẹ và bé – từ nhà sản xuất, OEM/ODM, nhà phân phối đến thương hiệu và đơn vị bán lẻ.

Ngành hàng mẹ & bé Việt Nam: Tiềm năng tăng trưởng trong tương lai



Theo báo cáo của Statista và NielsenIQ, quy mô thị trường mẹ & bé tại Việt Nam đạt khoảng 1,8 tỷ USD năm 2024, trong đó các nhóm tã bỉm, dinh dưỡng, đồ dùng sơ sinh và thời trang trẻ em chiếm hơn 70% tổng giá trị thị trường. Sự gia tăng của nhóm phụ huynh trẻ có thu nhập cao và nhận thức tốt hơn về chăm sóc con cái đã thúc đẩy nhu cầu đối với các sản phẩm an toàn, hữu cơ và có nguồn gốc rõ ràng – đặc biệt ở phân khúc cao cấp.

CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM

Tìm kiếm mã chứng khoán...

Hàng thật

Video



Dự báo thời tiết trưa 25/11: 24 giờ tối Biên Đồng đón bão số 1...

- Biên Đồng khả năng xuất hiện bão số 15, Nam Trung Bộ ứng phó đợt thiên tai mới
- DỰ BÁO THỜI TIẾT hôm nay ngày 24/11: Miền Bắc sắp rét đậm trên diện rộng
- Dự báo thời tiết trưa 24/11: Hà Nội sắp rét khô, Bắc Bộ rét đậm trong 10 ngày tới
- Thủ tướng yêu cầu các tỉnh tập trung khắc phục hậu quả mưa lũ, khôi phục sản xuất, ổn định đời sống

Bài đọc nhiều

- Hợp báo cung cấp thông tin về Đại hội đại biểu Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Thanh Hóa lần thứ XVI
- Lạng Sơn giữ nhịp thông quan ổn định tại các cửa khẩu
- Chiều sẽ kết quả dự án "Thực phẩm đồ thị bền vững" tại Quảng Trị
- Ninh Bình ra quân tổng kiểm tra báo đảm an toàn giao thông cho học sinh
- Quản lý thị trường Bắc Ninh triệt phá nhiều vụ buôn lậu lớn, xử lý hàng cấm và mỹ phẩm giả
- Khắc phục băng được tình trạng...

CBME Vietnam 2025 – Lần đầu tiên ra mắt, kết nối hệ sinh thái mẹ & bé toàn cầu tại Việt Nam

Doanh nhân và Tiêu dùng 11/11/2025 19:27

TP. Hồ Chí Minh, 2025 – Lần đầu tiên có mặt tại Việt Nam, CBME Vietnam 2025 – Hội chợ Triển lãm quốc tế ngành công nghiệp Sản phẩm dành cho Trẻ em, Trẻ sơ sinh và Sản phụ tại Việt Nam – chính thức ra mắt, đánh dấu bước mở rộng chiến lược của chuỗi triển lãm quốc tế CBME đến thị trường Đông Nam Á.

Sản phẩm dành cho trẻ em Baby Products



13-15/11/2025 SECC, TP. HỒ CHÍ MINH

Tổ chức bởi Informa Markets Vietnam

Hotline: +84 28 5022 2388 | info@cbmevietnam.com

Được tổ chức bởi Informa Markets Vietnam sự kiện hướng đến mục tiêu trở thành nền tảng B2B hàng đầu kết nối toàn bộ chuỗi cung ứng ngành hàng mẹ và bé – từ nhà sản xuất, OEM/ODM, nhà phân phối đến thương hiệu và đơn vị bán lẻ.

Ngành hàng mẹ & bé Việt Nam: tiềm năng tăng trưởng trong tương lai

Theo báo cáo của Statista và NielsenIQ, quy mô thị trường mẹ & bé tại Việt Nam đạt khoảng 1,8 tỷ USD năm 2024, trong đó các nhóm tã bỉm, dinh dưỡng, đồ dùng sơ sinh và thời trang trẻ em chiếm hơn 70% tổng giá trị thị trường.

Sự gia tăng của nhóm phụ huynh trẻ có thu nhập cao và nhận thức tốt hơn về chăm sóc con cái đã thúc đẩy nhu cầu đối với các sản phẩm an toàn, hữu cơ và có nguồn gốc rõ ràng – đặc biệt ở phân khúc cao cấp.

Song song đó, Việt Nam đang nổi lên như một trung tâm sản xuất OEM/ODM quan trọng của khu vực, cung ứng cho nhiều thương hiệu quốc tế trong các lĩnh vực thời trang trẻ em, đồ sơ sinh, sản phẩm chăm sóc mẹ bầu và bao bì tiêu dùng nhanh.

Với hơn 7.000 doanh nghiệp hoạt động trong ngành dệt may và sản xuất hàng tiêu dùng, cũng mang lại xuất khẩu sang hơn 180 quốc gia, Việt Nam không chỉ giữ vai trò "công xưởng toàn cầu", mà còn là thị trường tiêu dùng năng động và giàu tiềm năng cho các thương hiệu quốc tế muốn mở rộng hiện diện tại Đông Nam Á.

CBME Vietnam 2025 – Cầu nối giao thương, đổi mới và hợp tác quốc tế

CBME Vietnam 2025 – Lần đầu tiên ra mắt, kết nối hệ sinh thái mẹ & bé toàn cầu tại Việt Nam

10/11/2025

TP. Hồ Chí Minh – Lần đầu tiên có mặt tại Việt Nam, CBME Vietnam 2025 – Hội chợ Triển lãm quốc tế ngành công nghiệp Sản phẩm dành cho Trẻ em, Trẻ sơ sinh và Sản phụ tại Việt Nam – chính thức ra mắt, đánh dấu bước mở rộng chiến lược của chuỗi triển lãm quốc tế CBME đến thị trường Đông Nam Á.

Được tổ chức bởi Informa Markets Vietnam sự kiện hướng đến mục tiêu trở thành nền tảng B2B hàng đầu kết nối toàn bộ chuỗi cung ứng ngành hàng mẹ và bé – từ nhà sản xuất, OEM/ODM, nhà phân phối đến thương hiệu và đơn vị bán lẻ.



Ngành hàng mẹ & bé Việt Nam: tiềm năng tăng trưởng trong tương lai

Theo báo cáo của Statista và NielsenIQ, quy mô thị trường mẹ & bé tại Việt Nam đạt khoảng 1,8 tỷ USD năm 2024, trong đó các nhóm tã bỉm, dinh dưỡng, đồ dùng sơ sinh và thời trang trẻ em chiếm hơn 70% tổng giá trị thị trường.

Sự gia tăng của nhóm phụ huynh trẻ có thu nhập cao và nhận thức tốt hơn về chăm sóc con cái đã thúc đẩy nhu cầu đối với các sản phẩm an toàn, hữu cơ và có nguồn gốc rõ ràng – đặc biệt ở phân khúc cao cấp.

Song song đó, Việt Nam đang nổi lên như một trung tâm sản xuất OEM/ODM quan trọng của khu vực, cung ứng cho nhiều thương hiệu quốc tế trong các lĩnh vực thời trang trẻ em, đồ sơ sinh, sản phẩm chăm sóc mẹ bầu và bao bì tiêu dùng nhanh.

Sản phẩm dành cho trẻ em Baby Products



13-15/11/2025 SECC, TP. HỒ CHÍ MINH

Tổ chức bởi Informa Markets Vietnam

Hotline: +84 28 5022 2388 | info@cbmevietnam.com

CBME Vietnam 2025 – Lần đầu tiên ra mắt, kết nối hệ sinh thái mẹ & bé toàn cầu tại Việt Nam

Thứ Ba, 11/11/2025 - 19:03



Lần đầu tiên có mặt tại Việt Nam, CBME Vietnam 2025 – Hội chợ Triển lãm quốc tế ngành công nghiệp Sản phẩm dành cho Trẻ em, Trẻ sơ sinh và Sản phụ tại Việt Nam – chính thức ra mắt, đánh dấu bước mở rộng chiến lược của chuỗi triển lãm quốc tế CBME đến thị trường Đông Nam Á.

Được tổ chức bởi Informa Markets Vietnam sự kiện hướng đến mục tiêu trở thành nền tảng B2B hàng đầu kết nối toàn bộ chuỗi cung ứng ngành hàng mẹ và bé – từ nhà sản xuất, OEM/ODM, nhà phân phối đến thương hiệu và đơn vị bán lẻ.



Ngành hàng mẹ & bé Việt Nam: Tiềm năng tăng trưởng trong tương lai

Theo báo cáo của Statista và NielsenIQ, quy mô thị trường mẹ & bé tại Việt Nam đạt khoảng 1,8 tỷ USD năm 2024, trong đó các nhóm tã bỉm, dinh dưỡng, đồ dùng sơ sinh và thời trang trẻ em chiếm hơn 70% tổng giá trị thị trường. Sự gia tăng của nhóm phụ huynh trẻ có thu nhập cao và nhận thức tốt hơn về chăm sóc con cái đã thúc đẩy nhu cầu đối với các sản phẩm an toàn, hữu cơ và có nguồn gốc rõ ràng – đặc biệt ở phân khúc cao cấp.

Song song đó, Việt Nam đang nổi lên như một trung tâm sản xuất OEM/ODM quan trọng của khu vực, cung ứng cho nhiều thương hiệu quốc tế trong các lĩnh vực thời trang trẻ em, đồ sơ sinh, sản phẩm chăm sóc mẹ bầu và bao bì tiêu dùng nhanh.

Với hơn 7.000 doanh nghiệp hoạt động trong ngành dệt may và sản xuất hàng tiêu dùng, cũng mang lại xuất khẩu sang hơn 180 quốc gia, Việt Nam không chỉ giữ vai trò "công xưởng toàn cầu", mà còn là thị trường tiêu dùng năng động và giàu tiềm năng cho các thương hiệu quốc tế muốn mở rộng hiện diện tại Đông Nam Á.

CBME Vietnam 2025 – Cầu nối giao thương, đổi mới và hợp tác quốc tế

Đến nay từ ngày 13 - 15 tháng 11 năm 2025 tại Trung tâm Hội chợ & Triển lãm Sài Gòn (SECC), TP. Hồ Chí Minh, CBME Vietnam 2025 sẽ quy tụ các thương hiệu, nhà cung cấp và doanh nghiệp trong ngành, cũng như nghìn khách mua hàng, nhà phân phối, hệ thống bán lẻ và các doanh nghiệp khởi nghiệp trong lĩnh vực mẹ & bé, tạo nên một không gian giao thương và kết nối toàn diện.

ERAviet | Tin tức | Thời sự | Kinh tế | Văn hóa | Thể thao | Quốc tế | Địa phương | Xã hội | Giáo dục | Y tế | Khoa học | Công nghệ | Môi trường | Pháp luật | Giải trí | Ôtô | Bất động sản | Du lịch | Ẩm thực | Sức khỏe | Phong thủy | Tử vi | Tướng số | Phong thủy | Tử vi | Tướng số

Triển lãm ngành hàng cơ sở hạt tiêu đồng hành ở cấp độ TP HCM

Ngày 12/10, tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), TP HCM đã diễn ra Triển lãm ngành hàng cơ sở hạt tiêu đồng hành ở cấp độ TP HCM. Đây là một trong những hoạt động quan trọng trong khuôn khổ Triển lãm Quốc tế về Sản phẩm và Thương mại Việt Nam (VIFAM) 2025.



Triển lãm này thu hút sự tham gia của hàng trăm doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh hạt tiêu, giới thiệu các sản phẩm tiêu đặc sản, tiêu sạch, tiêu hữu cơ và các sản phẩm chế biến từ hạt tiêu. Đây là cơ hội để các doanh nghiệp tiếp cận thị trường quốc tế, tìm kiếm đối tác thương mại và quảng bá thương hiệu của mình.

Triển lãm cũng là dịp để các doanh nghiệp giới thiệu các sản phẩm tiêu đặc sản, tiêu sạch, tiêu hữu cơ và các sản phẩm chế biến từ hạt tiêu. Đây là cơ hội để các doanh nghiệp tiếp cận thị trường quốc tế, tìm kiếm đối tác thương mại và quảng bá thương hiệu của mình.

ERAviet | Tin tức | Thời sự | Kinh tế | Văn hóa | Thể thao | Quốc tế | Địa phương | Xã hội | Giáo dục | Y tế | Khoa học | Công nghệ | Môi trường | Pháp luật | Giải trí | Ôtô | Bất động sản | Du lịch | Ẩm thực | Sức khỏe | Phong thủy | Tử vi | Tướng số | Phong thủy | Tử vi | Tướng số

Triển lãm quốc tế ngành thời trang lần đầu tổ chức tại Việt Nam, định vị ngành hàng tiêu dùng Đông Nam Á

Ngày 12/10, tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), TP HCM đã diễn ra Triển lãm quốc tế ngành thời trang lần đầu tổ chức tại Việt Nam, định vị ngành hàng tiêu dùng Đông Nam Á. Đây là một trong những hoạt động quan trọng trong khuôn khổ Triển lãm Quốc tế về Sản phẩm và Thương mại Việt Nam (VIFAM) 2025.



Triển lãm này thu hút sự tham gia của hàng trăm doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh thời trang, giới thiệu các sản phẩm thời trang mới nhất, từ quần áo, giày dép đến phụ kiện. Đây là cơ hội để các doanh nghiệp tiếp cận thị trường quốc tế, tìm kiếm đối tác thương mại và quảng bá thương hiệu của mình.

Triển lãm cũng là dịp để các doanh nghiệp giới thiệu các sản phẩm thời trang mới nhất, từ quần áo, giày dép đến phụ kiện. Đây là cơ hội để các doanh nghiệp tiếp cận thị trường quốc tế, tìm kiếm đối tác thương mại và quảng bá thương hiệu của mình.

ERAviet | Tin tức | Thời sự | Kinh tế | Văn hóa | Thể thao | Quốc tế | Địa phương | Xã hội | Giáo dục | Y tế | Khoa học | Công nghệ | Môi trường | Pháp luật | Giải trí | Ôtô | Bất động sản | Du lịch | Ẩm thực | Sức khỏe | Phong thủy | Tử vi | Tướng số | Phong thủy | Tử vi | Tướng số

Triển lãm quốc tế ngành thời trang lần đầu tổ chức tại Việt Nam, định vị ngành hàng tiêu dùng Đông Nam Á

Ngày 12/10, tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), TP HCM đã diễn ra Triển lãm quốc tế ngành thời trang lần đầu tổ chức tại Việt Nam, định vị ngành hàng tiêu dùng Đông Nam Á. Đây là một trong những hoạt động quan trọng trong khuôn khổ Triển lãm Quốc tế về Sản phẩm và Thương mại Việt Nam (VIFAM) 2025.



Triển lãm này thu hút sự tham gia của hàng trăm doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh thời trang, giới thiệu các sản phẩm thời trang mới nhất, từ quần áo, giày dép đến phụ kiện. Đây là cơ hội để các doanh nghiệp tiếp cận thị trường quốc tế, tìm kiếm đối tác thương mại và quảng bá thương hiệu của mình.

Triển lãm cũng là dịp để các doanh nghiệp giới thiệu các sản phẩm thời trang mới nhất, từ quần áo, giày dép đến phụ kiện. Đây là cơ hội để các doanh nghiệp tiếp cận thị trường quốc tế, tìm kiếm đối tác thương mại và quảng bá thương hiệu của mình.

ERAviet | Tin tức | Thời sự | Kinh tế | Văn hóa | Thể thao | Quốc tế | Địa phương | Xã hội | Giáo dục | Y tế | Khoa học | Công nghệ | Môi trường | Pháp luật | Giải trí | Ôtô | Bất động sản | Du lịch | Ẩm thực | Sức khỏe | Phong thủy | Tử vi | Tướng số | Phong thủy | Tử vi | Tướng số

Triển lãm quốc tế ngành thời trang lần đầu tổ chức tại Việt Nam, định vị ngành hàng tiêu dùng Đông Nam Á

Ngày 12/10, tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), TP HCM đã diễn ra Triển lãm quốc tế ngành thời trang lần đầu tổ chức tại Việt Nam, định vị ngành hàng tiêu dùng Đông Nam Á. Đây là một trong những hoạt động quan trọng trong khuôn khổ Triển lãm Quốc tế về Sản phẩm và Thương mại Việt Nam (VIFAM) 2025.



Triển lãm này thu hút sự tham gia của hàng trăm doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh thời trang, giới thiệu các sản phẩm thời trang mới nhất, từ quần áo, giày dép đến phụ kiện. Đây là cơ hội để các doanh nghiệp tiếp cận thị trường quốc tế, tìm kiếm đối tác thương mại và quảng bá thương hiệu của mình.

Triển lãm cũng là dịp để các doanh nghiệp giới thiệu các sản phẩm thời trang mới nhất, từ quần áo, giày dép đến phụ kiện. Đây là cơ hội để các doanh nghiệp tiếp cận thị trường quốc tế, tìm kiếm đối tác thương mại và quảng bá thương hiệu của mình.

ERAviet | Tin tức | Thời sự | Kinh tế | Văn hóa | Thể thao | Quốc tế | Địa phương | Xã hội | Giáo dục | Y tế | Khoa học | Công nghệ | Môi trường | Pháp luật | Giải trí | Ôtô | Bất động sản | Du lịch | Ẩm thực | Sức khỏe | Phong thủy | Tử vi | Tướng số | Phong thủy | Tử vi | Tướng số

Triển lãm quốc tế ngành thời trang lần đầu tổ chức tại Việt Nam, định vị ngành hàng tiêu dùng Đông Nam Á

Ngày 12/10, tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), TP HCM đã diễn ra Triển lãm quốc tế ngành thời trang lần đầu tổ chức tại Việt Nam, định vị ngành hàng tiêu dùng Đông Nam Á. Đây là một trong những hoạt động quan trọng trong khuôn khổ Triển lãm Quốc tế về Sản phẩm và Thương mại Việt Nam (VIFAM) 2025.



Triển lãm này thu hút sự tham gia của hàng trăm doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh thời trang, giới thiệu các sản phẩm thời trang mới nhất, từ quần áo, giày dép đến phụ kiện. Đây là cơ hội để các doanh nghiệp tiếp cận thị trường quốc tế, tìm kiếm đối tác thương mại và quảng bá thương hiệu của mình.

Triển lãm cũng là dịp để các doanh nghiệp giới thiệu các sản phẩm thời trang mới nhất, từ quần áo, giày dép đến phụ kiện. Đây là cơ hội để các doanh nghiệp tiếp cận thị trường quốc tế, tìm kiếm đối tác thương mại và quảng bá thương hiệu của mình.

ERAviet | Tin tức | Thời sự | Kinh tế | Văn hóa | Thể thao | Quốc tế | Địa phương | Xã hội | Giáo dục | Y tế | Khoa học | Công nghệ | Môi trường | Pháp luật | Giải trí | Ôtô | Bất động sản | Du lịch | Ẩm thực | Sức khỏe | Phong thủy | Tử vi | Tướng số | Phong thủy | Tử vi | Tướng số

PRINTED NEWSPAPER



TELEVISION



TPHCM: 400 thương hiệu, nhà cung cấp quốc tế tham gia 3 triển lãm lớn về thời trang



Xuân Khoa

★★★★☆ 4.7 (179)



Nhã Quỳnh

★★★★☆ 4.9 (843)

Thứ Bảy, 15/11/2025, 06:30 (GMT+7)

Chia sẻ | 1

THANK YOU
SEE YOU AT CBME 2026
12 – 14. 11. 2026

