



PHARMEDI2025

BÁO CÁO SAU TRIỂN LÃM

POST-SHOW REPORT

24-27 SEP. 2025

SECC - HCMC - VIETNAM

20th



Đơn vị ủng hộ
Supported by:



Ban Tổ chức / Organizers:



Đối tác / Partners:

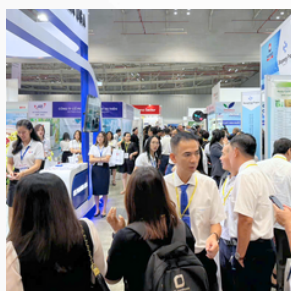


Đối tác truyền thông / Media Partners:



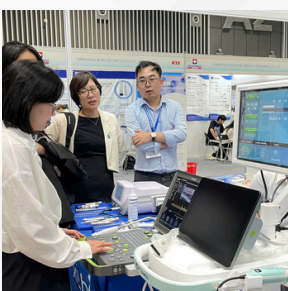
TỔNG QUAN SỰ KIỆN

EXHIBITION OVERVIEW



PHARMEDI VIETNAM 2025 đã khép lại cùng nhiều cơ hội kinh doanh mới mở ra. Trong suốt 4 ngày triển lãm, PHARMEDI VIETNAM tự hào là cầu nối giao thương uy tín, gắn kết bền chặt giữa các đơn vị sản xuất và nhà phân phối, bệnh viện trải dài cả nước và trên thế giới.

Cùng nhìn lại những con số ấn tượng về triển lãm PHARMEDI VIETNAM năm nay và những thành công mà triển lãm đã đạt được.



***PHARMEDI VIETNAM 2025** concluded successfully, opening up numerous new business opportunities. Over the course of four dynamic exhibition days, PHARMEDI VIETNAM proudly served as a trusted trade bridge, fostering strong connections between manufacturers, distributors, and hospitals across Vietnam and around the world. Let's review the remarkable statistics of this year's PHARMEDI VIETNAM exhibition and the accomplishments it has attained.*



SƠ LƯỢC VỀ PHARMEDI VIETNAM 2025

PHARMEDI VIETNAM 2025 AT A GLANCE



550

Đơn vị trưng bày
Exhibitors

9,425

Khách tham quan chuyên ngành
Visitors

12,000 m²

Diện tích trưng bày
Gross spanning area

24

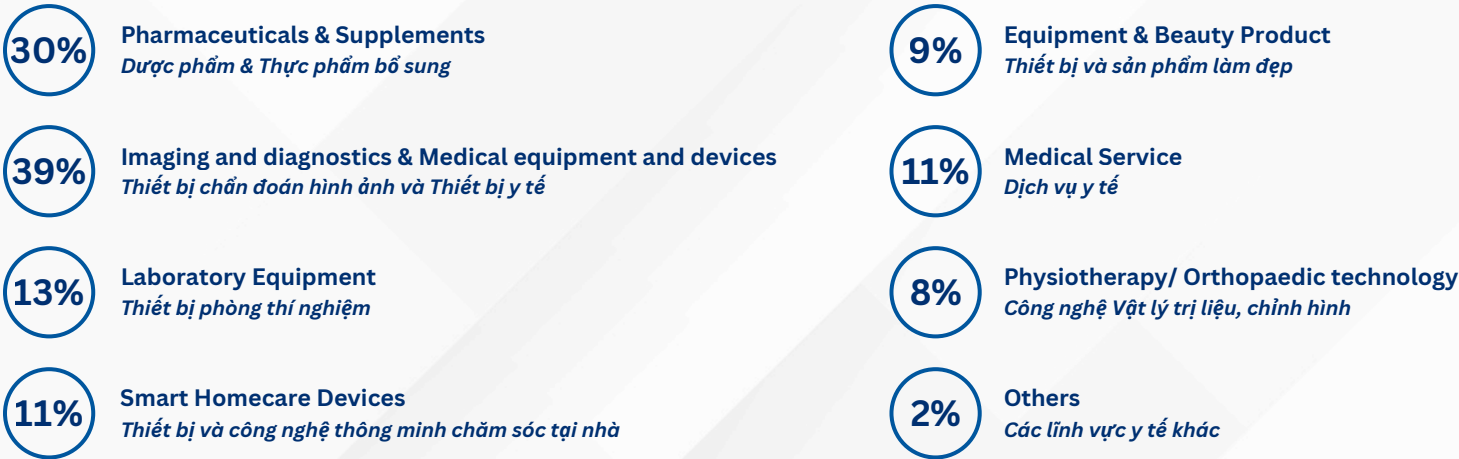
Quốc gia/ Vùng lãnh thổ
Countries/Territories

15

Nhóm gian hàng quốc tế
International Group Pavilions

DANH MỤC ĐƠN VỊ TRƯNG BÀY

EXHIBIT PROFILES



CHIA SẺ TỪ ĐƠN VỊ TRƯNG BÀY

EXHIBITOR'S TESTIMONIAL

Tham gia Triển lãm Pharmed & Healthcare 2025 là cơ hội để các doanh nghiệp Ba Lan mở rộng thị trường tại Việt Nam và khu vực, tìm kiếm đối tác tiềm năng và nâng cao nhận diện thương hiệu.

Participating in the Pharmed & Healthcare 2025 exhibition is a great opportunity for Polish businesses to expand their market presence in Vietnam and the region. It's also a chance to connect with potential partners and boost brand visibility.



Ông/Mr. Piotr Harasimowicz
Trưởng Văn phòng đại diện | Chief Representative



Ông/Mr. Hyungho Shin
Trưởng Văn phòng đại diện | Chief Representative

Triển lãm Pharmed Vietnam là một cầu nối quan trọng trong chiến lược thâm nhập thị trường Đông Nam Á. Sự hợp tác giữa ngành công nghiệp thiết bị y tế Hàn Quốc và Việt Nam đang ngày càng được mở rộng, và chúng tôi rất vinh dự khi được đồng hành trong quá trình phát triển này.

Pharmed Vietnam has truly become a vital gateway for entering the Southeast Asian market. The collaboration between Korea's medical device industry and Vietnam continues to grow stronger, and we're excited to be part of this expanding partnership.

Với vai trò là đơn vị cung cấp các giải pháp chăm sóc sức khỏe chủ động dựa trên thí nghiệm lâm sàng, chúng tôi rất vui khi được giới thiệu những giải pháp có thể tạo ra sự khác biệt tích cực cho người tiêu dùng Việt Nam thông qua triển lãm Pharmed Vietnam.

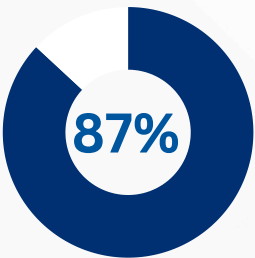
As a provider of proactive healthcare solutions based on clinical trials, we're delighted to introduce innovations that can make a meaningful difference for Vietnamese consumers through the Pharmed Vietnam exhibition.



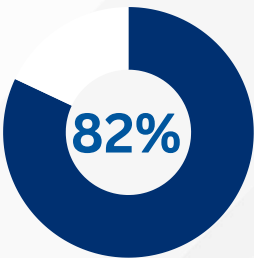
Bà/Ms. Catarina Rodrigues
Giám đốc tiếp thị chiến lược | Senior Strategic Marketing manager

MỨC ĐỘ HÀI LÒNG TỪ ĐƠN VỊ TRƯNG BÀY

EXHIBITOR'S SATISFACTION



ĐƠN VỊ TRƯNG BÀY
sẽ trở lại PHARMEDI Vietnam 2026
of exhibitors would be likely to return to PHARMEDI Vietnam 2026



ĐƠN VỊ TRƯNG BÀY
củng cố mối quan hệ với người mua/ đối tác kinh doanh tại PHARMEDI Vietnam 2025
of exhibitors can consolidate contacts with buyers/ business partners PHARMEDI Vietnam 2025



ĐƠN VỊ TRƯNG BÀY
tìm kiếm được đối tác mới
of exhibitors can generate new leads



ĐƠN VỊ TRƯNG BÀY
hài lòng về tổng thể triển lãm
of exhibitors were satisfied with overall exhibition



ĐƠN VỊ TRƯNG BÀY
hài lòng với chất lượng khách tham quan
of exhibitors were satisfied with the quality of visitors



ĐƠN VỊ TRƯNG BÀY
sẽ giới thiệu PHARMEDI Vietnam với bạn bè và đồng nghiệp
of exhibitors will recommend PHARMEDI Vietnam to friends and colleagues

DANH MỤC KHÁCH THAM QUAN

VISITORS' PROFILES

HOẠT ĐỘNG KINH DOANH | BUSINESS NATURE

- Nhà Máy / Đơn Vị Sản Xuất | *Manufacturer*
- Oem / Nhà Thầu | *Oem / Subcontractor*
- Nhà Phân Phối / Đại Lý | *Agent / Distributor / Trading*
- Đơn Vị Nhập Khẩu / Xuất Khẩu | *Importer / Exporter*
- Công Ty Cung Cấp Dịch Vụ | *Service Company*
- Đơn Vị Bán Lẻ | *Retail*
- Cơ Quan Chính Phủ / Hiệp Hội Thương Mại | *Government Agency / Trade Association*
- Đơn Vị Báo Chí Truyền Thông | *Media / Publishes*
- Khởi Nghiệp | *Start Up*
- Khác | *Others*

LĨNH VỰC KINH DOANH | BUSINESS ACTIVITIES

- Chăm Sóc Sức Khỏe / Chăm Sóc Chính / Chăm Sóc Thứ Cấp / Phục Hồi Chức Năng | *Healthcare / Primary Care / Secondary Care / Rehabilitatio*
- Dược Phẩm & Công Nghệ Sinh Học | *Pharmaceuticals & Biotechnology*
- Nha Khoa & Răng Hàm Mặt | *Dentistry & Maxillofacial*
- Xét Nghiệm & Chẩn Đoán / Công Nghệ Sinh Học / Y Học Tái Tạo | *Laboratory & Diagnostics / Biotechnology / Regenerative Medicine*
- Thiết Bị Và Giải Pháp Kiểm Nghiệm Y Tế | *Medical Testing Equipment And Solutions*
- Thiết Bị & Vật Tư Y Tế / Thiết Bị Bệnh Viện | *Medical Devices & Supplies / Hospital Equipment*
- Phẫu Thuật & Đơn Vị Phẫu Thuật | *Surgery & Surgical Units*
- Sức Khỏe Số & Y Học Dự Phòng | *Digital Health & Preventive Medicine*
- Thú Y | *Veterinary*
- Truyền Thông & Nhiếp Ảnh Y Khoa | *Medical Communications & Photography*
- Vệ Sinh & Hậu Cần Y Tế | *Medical Hygiene & Logistics*
- Xuất Nhập Khẩu & Phân Phối/ Đại Lý/ Nhà Phân Phối | *Import-Export & Distribution/Agents/Distributors*
- Hiệp Hội Thương Mại / Cơ Quan Chính Phủ / Viện Hàn Lâm | *Trade Association / Government Agency / Academia*
- Báo Chí & Truyền Thông | *Publication, Press & Media*
- Khác | *Other*

CHIA SẺ TỪ KHÁCH THAM QUAN

VISITOR'S QUOTE

Pharmedi Vietnam 2025 là một sự kiện chuyên ngành y tế rất đáng tham dự. Tôi đã có cơ hội tiếp cận với nhiều công nghệ tiên tiến, sản phẩm mới và giải pháp hiện đại trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe.

Pharmedi Vietnam 2025 is truly a must-attend event for professionals in the healthcare industry. I had the opportunity to explore a wide range of cutting-edge technologies, innovative products, and modern healthcare solutions.

Ông/ Mr. Phạm Đức Nghiệp
Giám đốc | General Director
Vietnam Climate Innovation Center (VCIC)

Là một người làm trong lĩnh vực y tế, tôi đánh giá cao giá trị mà Pharmedi Vietnam mang lại. Không chỉ trưng bày sản phẩm, triển lãm còn là nơi giao lưu, học hỏi và cập nhật những xu hướng mới nhất trong ngành.

As someone working in the healthcare industry, I truly appreciate the value that Pharmedi Vietnam brings. It's not just about showcasing products—it's a great place to connect with others, learn from experts, and stay up to date with the latest trends in the field.

Ông/ Mr. Hứa Phú Đoàn
Chủ tịch | Chairman
HCMC Medical Equipment Association

PHÂN TÍCH KHÁCH THAM QUAN

VISITOR ANALYSIS

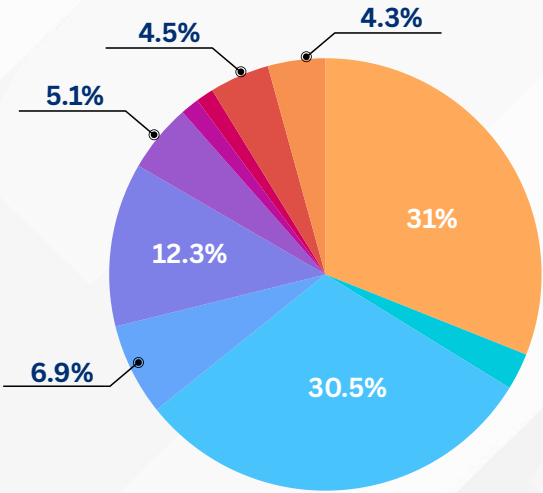
Triển lãm PHARMEDI VIETNAM 2025 thu hút 9,425 khách tham quan thương mại đến từ 29 Quốc gia/Vùng lãnh thổ là những nhà quản lý cấp cao và nhiều đoàn đại biểu đến từ các quốc gia như: Mỹ, Úc, Đức, Ba Lan, Ý, Canada, Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc, Đài Loan, Hồng Kong, Thái Lan, Singapore, Ấn Độ...

The PHARMEDI VIETNAM 2025 exhibition attracted 9,425 trade visitors from 29 countries and territories, including senior-level executives and numerous delegations from countries such as the United States, Australia, Germany, Poland, Italy, Canada, Japan, South Korea, China, Taiwan, Hong Kong, Thailand, Singapore, and India.

HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CHÍNH

BUSINESS NATURE

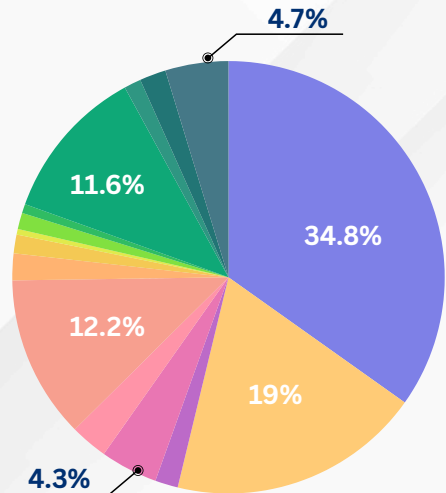
- Nhà Máy / Đơn Vị Sản Xuất | Manufacturer
- Oem / Nhà Thầu | Oem / Subcontractor
- Nhà Phân Phối / Đại Lý | Agent / Distributor / Trading
- Đơn Vị Nhập Khẩu / Xuất Khẩu | Importer / Exporter
- Công Ty Cung Cấp Dịch Vụ | Service Company
- Đơn Vị Bán Lẻ | Retail
- Cơ Quan Chính Phủ / Hiệp Hội Thương Mại | Government Agency / Trade Association
- Đơn Vị Báo Chí Truyền Thông | Media / Publishes
- Khởi Nghiệp | Start Up
- Khác | Others



LĨNH VỰC SẢN PHẨM CHÍNH

MAIN BUSINESS FIELDS

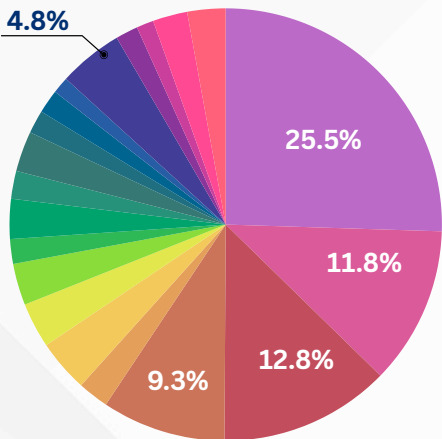
- Chăm Sóc Sức Khỏe / Chăm Sóc Chính / Chăm Sóc Thứ Cấp / Phục Hồi Chức Năng | Healthcare / Primary Care / Secondary Care / Rehabilitation
- Dược Phẩm & Công Nghệ Sinh Học | Pharmaceuticals & Biotechnology
- Nha Khoa & Răng Hàm Mặt | Dentistry & Maxillofacial
- Xét Nghiệm & Chẩn Đoán / Công Nghệ Sinh Học / Y Học Tái Tạo | Laboratory & Diagnostics / Biotechnology / Regenerative Medicine
- Thiết Bị Và Giải Pháp Kiểm Nghiệm Y Tế | Medical Testing Equipment And Solutions
- Thiết Bị & Vật Tư Y Tế / Thiết Bị Bệnh Viện | Medical Devices & Supplies / Hospital Equipment
- Phẫu Thuật & Đơn Vị Phẫu Thuật | Surgery & Surgical Units
- Sức Khỏe Số & Y Học Dự Phòng | Digital Health & Preventive Medicine
- Xuất Nhập Khẩu & Phân Phối/ Đại Lý/ Nhà Phân Phối | Import-Export & Distribution/Agents/Distributors



SẢN PHẨM/ DỊCH VỤ ĐƯỢC QUAN TÂM

VISITOR PRODUCTS/ SERVICES OF INTEREST

- Thiết Bị Y Tế & Bệnh Viện | Medical Equipment & Hospitals
- Vật Tư Tiêu Hào & Dụng Cụ Y Khoa | Consumables & Medical Instruments
- Dược Phẩm & Vắc-Xin | Pharmaceuticals & Vaccines
- Dinh Dưỡng & Chăm Sóc Sức Khỏe | Nutrition & Healthcare
- Nha Khoa & Răng Hàm Mặt | Dentistry & Maxillofacial
- Thiết Bị Và Giải Pháp Kiểm Nghiệm Y Tế | Medical Testing Equipment And Solutions
- Chẩn Đoán & Xét Nghiệm Y Khoa | Medical Diagnostics & Laboratory
- Công Nghệ Sinh Học & Y Học Tái Tạo | Biotechnology & Regenerative Medicine
- Y Học Dự Phòng & Sức Khỏe Cộng Đồng | Preventive Medicine & Public Health
- Dịch Vụ Y Tế Tại Nhà & Phục Hồi Chức Năng & Chăm Sóc Từ Xa | Home Healthcare & Rehabilitation & Remote Care
- Sức Khỏe Số & Hồ Sơ Bệnh Án Điện Tử | Digital Health & Electronic Health Records
- AI & Dữ Liệu Trong Y Tế | Ai & Big Data In Healthcare
- Tự Động Hóa Trong Bệnh Viện & Phòng Khám | Hospital & Clinic Automation
- Quản Lý Bệnh Viện & Phòng Khám | Hospital & Clinic Management
- Chính Sách & Quản Lý Y Tế | Healthcare Policy & Management
- Hợp Tác & Đầu Tư Trong Lĩnh Vực Y Tế | Healthcare Collaboration & Investment
- Nghiên Cứu & Thử Nghiệm Lâm Sàng | Research & Clinical Trials
- Pháp lý & Đăng ký – Sở hữu trí tuệ trong y tế | Legal & Registration – Intellectual Property In Healthcare
- Đào Tạo & Cập Nhật Kiến Thức Y Khoa | Medical Training & Knowledge Updates
- Sản Phẩm, Dịch Vụ Khác | Other



ĐƠN VỊ THAM QUAN NỔI BẬT

HIGHLIGHTED VISITORS



Bệnh viện Y Học Cổ Truyền Trần Văn An
Tran Van An Traditional Medicine Hospital



Công ty TNHH DAON Care
DAON CARE Company Limited



Bệnh viện 30-4 TP.HCM
HCMC 30-4 Hospital



Bệnh viện Đa Khoa Khu Vực Cần Giuộc
Can Giuoc District General Hospital



Bệnh viện Đa khoa Tây Ninh
General Hospital of Tay Ninh



Bệnh viện Đa Khoa Nhà Bè
Nha Be General Hospital



Công ty CP Dược Phẩm TW VIDIPHA
VIDIPHA Central Pharmaceutical JSC



Cùng nhiều đoàn tham quan khác
And many other group delegate

CÁC SỰ KIỆN ĐỒNG HÀNH

CONCURRENT INDUSTRY EVENTS

Hội thảo & Diễn đàn
Seminars & Forums

10+ 

Chủ đề
Topics

13 

Diễn giả
Speakers

23 

Người tham dự
Attendees

1000+ 

Khai mạc | Opening Ceremony



Hội thảo | Seminar:

Đẩy mạnh công tác đăng ký lưu hành thiết bị y tế đáp ứng yêu cầu chăm sóc và bảo vệ sức khỏe nhân dân

Strengthening Medical Device Registration to Support Public Health and Patient Care Standards



Tập huấn | Training workshop:

Khắc phục những sai sót trong hồ sơ đăng ký thuốc, nâng cao hiệu quả công tác đăng ký thuốc của doanh nghiệp

Addressing Common Errors in Drug Registration Dossiers and Enhancing the Effectiveness Of Pharmaceutical Registration for Enterprises

Diễn đàn hợp tác PPP-P+ | PPP-P+ Partnership Forum:

Kết nối doanh nghiệp thực hiện mục tiêu quốc gia về sức khỏe cộng đồng và phát triển bền vững giai đoạn 2025 - 2030, tầm nhìn 2045

Connecting Businesses to Advance National Goals on Community Health and Sustainable Development, Period: 2025-2030, Vision to 2045



CÁC SỰ KIỆN ĐỒNG HÀNH

CONCURRENT INDUSTRY EVENTS

Hội thảo | Seminar:

Khai thác tiềm năng của men vi sinh từ sữa mẹ (HMP) và postbiotic

Unlock The Power of Human Milk Probiotic And Postbiotic



Hội thảo | Seminar:

Diễn đàn Y tế Việt Nam

Vietnam Healthcare Day



Hội thảo | Seminar:

Chuyển đổi số trong y tế: Nâng tầm chăm sóc sức khỏe

Transformation In Healthcare: Elevating The Quality Of Care



Hội thảo | Seminar:

Báo cáo tại hội thảo của Hội Thiết bị Y tế TP.HCM

Report By The Ho Chi Minh City Medical Equipment Association



Tọa đàm | Dialogue:

Tọa đàm cấp cao dành cho giám đốc điều hành: Thúc đẩy mô hình chăm sóc sức khỏe dựa trên giá trị khu vực ASEAN

The CEO Dialogue: Driving Value-based Healthcare In ASEAN



Hội thảo | Seminar:

Chuyển đổi số và ứng dụng AI trong quản trị doanh nghiệp và quản trị chất lượng sản phẩm

Digital Transformation and AI Applications In Enterprise Management, Product Quality Control,



HOẠT ĐỘNG MARKETING NỔI BẬT

MARKETING ACTIVITIES

Việc truyền tải thông điệp Triển lãm và thu hút một lượng lớn khách tham quan thương mại đòi hỏi phải áp dụng một cách sáng tạo và đa dạng các công cụ marketing truyền thống khác nhau. Bằng cách xây dựng một kế hoạch toàn diện và minh bạch cho từng kênh, chúng tôi kiên trì theo đuổi các mục tiêu đã đề ra và phần đầu cho việc đạt được những kết quả ngoài mong đợi. Dưới đây là các hoạt động marketing offline mà chúng tôi sử dụng cho triển lãm năm nay:

Delivering the exhibition's message and engaging a large influx of trade visitors required the application of diverse traditional marketing implements. With a comprehensive and transparent plan in place for each channel, we persistently pursued our targets, ensuring successful outcomes. Here are some of the offline marketing techniques we employed. A list of offline marketing as below:

10,000

Thư mời

gửi đến người mua tiềm năng

sending to key buyer

1.000

Công văn

gửi đến các bệnh viện, trung tâm y tế, hiệp hội, tổ chức y tế

sending to hospitals, medical centers, associations, and healthcare organizations

200,000

Email

gửi đến hơn 10,000 dữ liệu khách tham quan

mailings to over 10,000 data

15,000

Cuộc gọi telemarketing

hơn 10,000 dữ liệu khách tham quan

difference rounds of telephone marketing with more than 10,000 data

30+

Đoàn đăng ký trước

gồm các đoàn bệnh viện, trung tâm y tế, doanh nghiệp đến tham dự triển lãm

Group delegations visited the exhibition

Hiện nay, ngày càng nhiều người sử dụng các kênh trực tuyến là nền tảng mạnh mẽ nhất trong việc truyền tải thông tin, vì vậy marketing trực tuyến cũng là một phần quan trọng tạo nên một bức tranh tổng thể đầy màu sắc. Với kinh nghiệm sau nhiều năm, PHARMEDI VIETNAM có thể thấu hiểu về hành vi và nhu cầu của khách hàng, chúng tôi áp dụng các kênh truyền thông này để tiếp cận các khách hàng thương mại tiềm năng:

Nowadays, more and more people consider online channels are the strongest platform for all information, so online marketing is also an important part of general picture. With the experience after years, we have many updated-on visitors' behaviour and reaction, then we applied these channels to approach potential trade visitor:



15,000+

Lượt quan tâm trên LinkedIn

Impressions on LinkedIn



1,500,000+

Lượt quan tâm

Thông qua chiến dịch quảng cáo Facebook Reach 1.500.000+ impression and 23.000+ engagement via Facebook advertising campaign



1.000+

Cờ phướn quảng cáo về triển lãm tại TP.HCM và các tỉnh phía Nam

Street Banner at HCMC and Southern provinces



Quảng bá trên

HTV1, HTV7, HTV9, BTV1

Television Advertising on HTV1, HTV7, HTV9, BTV1



30+

Bài PR trên báo trực tuyến

Online PR articles



4,500+

Đăng ký tham quan trước triển lãm

Online pre-registration before the exhibition

Save the day



22 - 24. 09. 2026

**Saigon Exhibition & Convention Center
SECC, HCMC, Vietnam**

Thông tin chi tiết xin vui lòng liên hệ với chúng tôi :

For more information and inquiries, please contact us:

PHARMEDI VIETNAM

T: (+84) 28 3636 2906

M: pharmed@pharmed.vn

W: www.pharmed.vn

MS. THUY LE | Project Manager

T: (+84) 913 521 566

M: thuy.le@informa.com

We are looking forward to seeing you at Pharmedi Vietnam 2026



PHARMEDI
VIETNAM

Pharmed & Healthcare Vietnam



SEE YOU NEXT YEAR

22-24 SEP. 2026

SECC - HCMC - VIETNAM

**THE LARGEST IN'T EXHIBITION
ON PHARMACEUTICAL**

**MEDICAL DEVICES &
REHABILITATION**



CONCURRENT EVENT

RAVEX & ELDER CARE