



TRIỂN LÃM QUỐC TẾ THỰC PHẨM VÀ ĐỒ UỐNG VIỆT NAM LẦN THỨ 29

The 29th International Exhibition on Food & Beverage

TRIỂN LÃM QUỐC TẾ THIẾT BỊ CÔNG NGHỆ CHẾ BIẾN, BAO BÌ THỰC PHẨM VÀ ĐỒ UỐNG VIỆT NAM LẦN THỨ 29

The 29th International Exhibition on Food Processing,
Packaging Technology & Equipment

BÁO CÁO KẾT QUẢ / SHOW REPORT

Tổ chức
Organizer



Nhà tài trợ Kim cương
Diamond Sponsor



Tài trợ khu đồ uống
Sponsors of Beverage area



THÔNG TIN SỰ KIỆN GENERAL INFORMATION

Tên sự kiện / Event name:

Triển lãm quốc tế Thực phẩm và Đồ uống Việt Nam lần thứ 29
The 29th International Exhibition on Food & Beverage
VIETFOOD & BEVERAGE 2025

Triển lãm quốc tế Thiết bị công nghệ chế biến, bao bì thực phẩm và đồ uống Việt Nam lần thứ 29
The 29th International Exhibition on Food Processing, Packaging Technology in Ho Chi Minh City
PROPACK VIETNAM 2025

Địa điểm / Venue:

Trung tâm triển lãm & Hội nghị Sài Gòn (SECC)
799 Nguyễn Văn Linh, Phường Tân Mỹ, TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam
Saigon Exhibition & Convention Center (SECC)
799 Nguyen Van Linh Parkway, Tan My Ward, Ho Chi Minh City

Thời gian / Time:

07 - 09/08/2025

Thời gian làm việc / Working Hours:

9:00 am - 5:00 pm



Tổ chức / Organizer:



Công ty cổ phần quảng cáo & Hội chợ thương mại VINEXAD
9 Đinh Lễ, Phường Hoàn Kiếm, Hà Nội, Việt Nam

VINEXAD National Trade Fair & Advertising JSC
9 Dinh Le Street, Hoan Kiem Ward, Hanoi, Vietnam

Đồng tổ chức / Co-Organizers:



Hội lương thực thực phẩm thành phố Hồ Chí Minh
Food and Foodstuff association of Ho Chi Minh city (FFA)



Hiệp hội Bia - Rượu - Nước giải khát Việt Nam
Vietnam Beverage, Alcohol & Beer Association (VBA)

Nhà tài trợ / Sponsor:



Tài trợ khu đồ uống / Sponsors for Beverage area:



DANH SÁCH ĐẠI BIỂU THAM DỰ KHAI MẠC VIPS ATTENDING THE OPENING CEREMONY



Về phía Việt Nam có / Vietnamese VIPs:

Bộ Công Thương tại miền Nam Ministry of Industry and Trade office in the South	Trưởng đại diện văn phòng Bộ Chief Representative	Ông Võ Hồng Sơn Mr. Vo Hong Son
Bộ Nông nghiệp và Môi trường Việt Nam Ministry of Agriculture and Environment	Phó chánh văn phòng phụ trách phía Nam Deputy Chief of Office	Ông Lê Viết Bình Mr. Le Viet Binh
Sở Công thương TP. HCM City Department of Industry and Trade. HCM	Phó giám đốc Deputy Director	Bà Nguyễn Thị Kim Ngọc Ms. Nguyen Thi Kim Ngoc
Sở An toàn thực phẩm TP. HCM Department of Food Safety of HCM city	Giám đốc Director	Bà Phạm Khánh Phong Lan Ms. Pham Khanh Phong Lan
Trung tâm Xúc tiến Thương mại và đầu tư TPHCM (ITPC) Investment & Trade Promotion Centre of Ho Chi Minh City	Giám đốc Director	Ông Trần Phú Lữ Mr. Tran Phu Lu
Hội Lương thực Thực phẩm TP.HCM (FFA) Food and Foodstuff Association of HCMC	Chủ tịch Chairman	Bà Lý Kim Chi Ms. Ly Kim Chi
Hội Bia - Rượu - Nước giải khát Việt Nam Vietnam Beer - Alcohol - Beverage Association	Chủ tịch Chairman	Ông Nguyễn Văn Việt Mr. Nguyen Van Viet
Hội Lương thực Thực phẩm TP.HCM (FFA) Food and Foodstuff Association of HCMC	Phó Chủ tịch Vice Chairman	Ông Phạm Thiết Hòa Mr. Pham Thiet Hoa
Công ty VINEXAD VINEXAD	Chủ tịch Hội đồng Quản trị Chairman of Board	Ông Nguyễn Khắc Luận Mr. Nguyen Khac Luan
Hiệp hội Doanh nghiệp TP.HCM Ho Chi Minh City Business Association	Phó Chủ tịch Thường trực Permanent Vice President	Ông Nguyễn Phước Hưng Mr. Nguyen Phuoc Hung
Câu lạc bộ Doanh nghiệp Việt Nam Chairman of Vietnam Business Club	Chủ tịch Chairman	Ông Phan Liên Mr. Phan Lien



DANH SÁCH ĐẠI BIỂU THAM DỰ KHAI MẠC VIPS ATTENDING THE OPENING CEREMONY

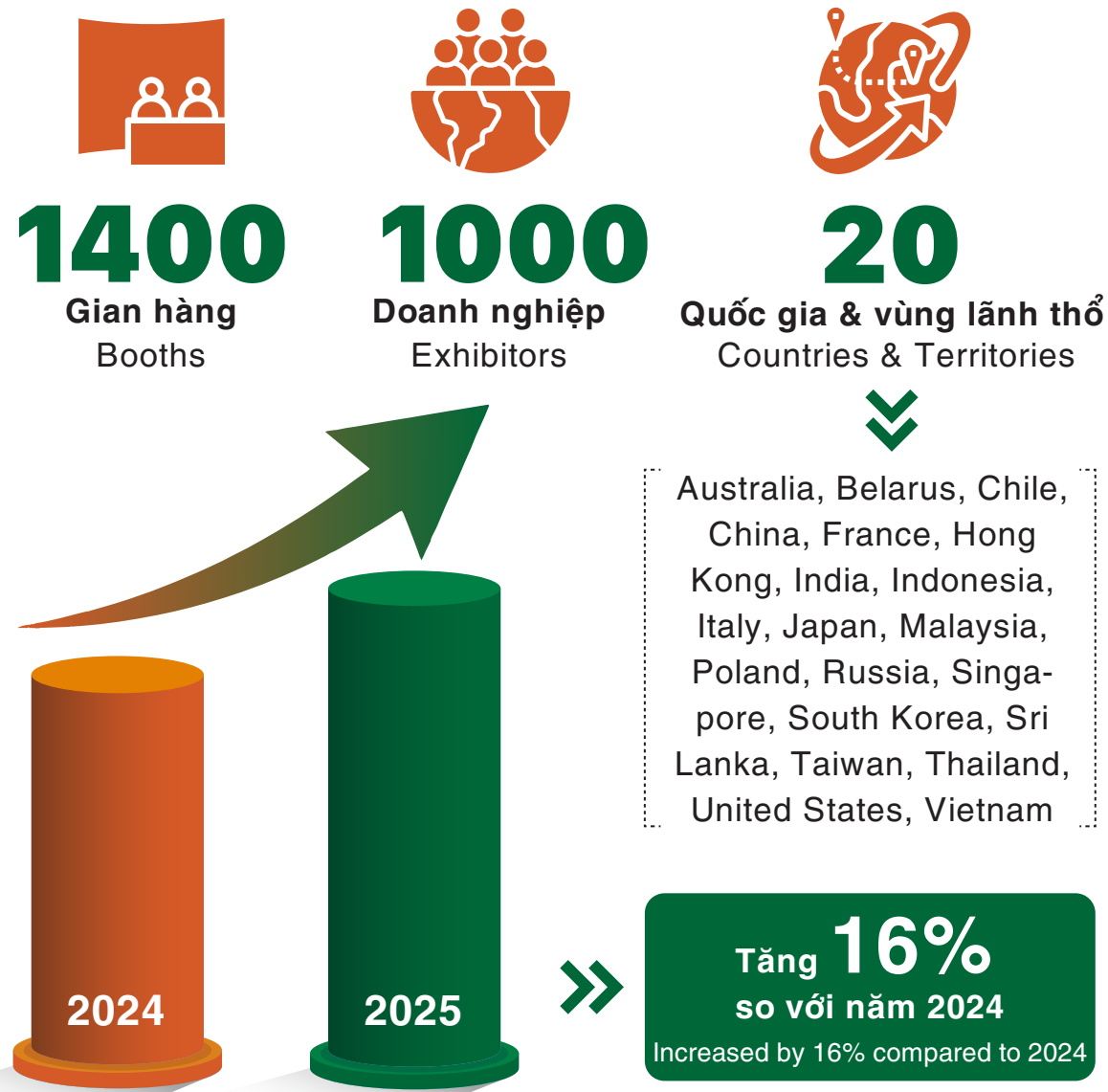


Về phía nước ngoài có / International VIPs:

- **Bà Joanna Skoczek - Trưởng đại diện - Đại sứ quán Cộng hòa Ba Lan**
Madam Ambassador Joanna Skoczek - Head of Mission - Embassy of the Republic of Poland
- **Ông Timur Sadykov - Tổng Lãnh sự - Tổng lãnh sự quán Nga tại Thành phố Hồ Chí Minh**
Mr. Timur Sadykov - Consulate General of Russia in Ho Chi Minh City
- **Tiến sĩ Vipra Pandey - Tổng Lãnh sự - Tổng lãnh sự quán Ấn Độ tại Thành phố Hồ Chí Minh**
Dr. Vipra Pandey - Consulate General of India in Ho Chi Minh City
- **Ông Palina Karpava - Phó Lãnh sự - Tổng lãnh sự quán Belarus tại Thành phố Hồ Chí Minh**
Mr. Palina Karpava - Vice-consul Consulate General of Belarus in Ho Chi Minh City
- **Ông Lalitpat Kerdkrung - Lãnh sự Thái Lan tại Thành phố Hồ Chí Minh**
Mr. Lalitpat Kerdkrung - Consul of Thailand in Ho Chi Minh City
- **Ông Michele D'Ercole - Chủ tịch Phòng Thương mại Ý tại Việt Nam**
Mr. Michele D'Ercole - Chairman Italian Chamber Of Commerce In Vietnam
- **Bà Soneta Asmara - Tổng Lãnh sự Indonesia**
Ms. Soneta Asmara - Consul General of Indonesia
- **Ông Piotr Harasimowicz - Trưởng đại diện Cơ quan Đầu tư và Thương mại Ba Lan tại Việt Nam**
Mr. Piotr Harasimowicz - Chief Representative Officer Polish Investment and Trade Agency in Vietnam
- **Ông Zhu Chang Liang - Người sáng lập Lễ hội thương mại Điện tử Nguyên liệu thực phẩm Trung Quốc**
Mr. Zhu Chang Liang - Founder of Liang Zhi Long China Food Ingredients E-Commerce Festival
- **Ông Tôn Bảo Hoa - Ủy viên thường vụ Thành ủy TP Lạc Lãng, Tỉnh Sơn Đông, Trung Quốc**
Mr. Ton Bao Hoa - Member of the Standing Committee of the CPC Municipal Committee of Leshan City, Shandong Province, China



SỐ LIỆU DOANH NGHIỆP THAM GIA EXHIBITOR STATISTICS



11 KHU GIAN HÀNG QUỐC GIA NATIONAL PAVILIONS

Ấn Độ, Ba Lan, Đài Loan, Hàn Quốc, Indonesia, Malaysia, Nga, Thái Lan, Trung Quốc, Úc, Việt Nam

Australia, China, India, Indonesia, Malaysia, Poland, Russia, South Korea, Taiwan, Thailand, Vietnam



GENERAL ASSESSMENTS AND REMARKS OF EXHIBITORS NHẬN XÉT CỦA ĐƠN VỊ THAM GIA

90% of the exhibitors were pleased with services of Organizing Board / Đơn vị triển lãm đánh giá hài lòng với dịch vụ của BTC

92% of the exhibitors were satisfied with participation results / Doanh nghiệp hài lòng với kết quả triển lãm

81% of the exhibitors are interested in participating in the next Vietfood & Beverage - Propack Vietnam 2026 / Đơn vị triển lãm mong muốn được tham gia kỳ triển lãm Vietfood & Beverage - Propack Vietnam 2026

SỐ LIỆU DOANH NGHIỆP THAM GIA

EXHIBITOR STATISTICS



THỐNG KÊ DOANH NGHIỆP THEO QUỐC GIA & VÙNG LÃNH THỔ / BREAKDOWN BY COUNTRIES & TERRITORIES

STT No.	QUỐC GIA Countries / Territories	SỐ DN No. of Exhibitors	SỐ GIAN No. of Booths	STT No.	QUỐC GIA Countries / Territories	SỐ DN No. of Exhibitors	SỐ GIAN No. of Booths
1	Ấn Độ / India	27	35	11	Nga / Russia	41	65
2	Ba Lan / Poland	21	34	12	Nhật Bản / Japan	2	2
3	Belarus	1	2	13	Pháp / France	1	1
4	Chi-lê / Chile	1	1	14	Singapore	5	2
5	Đài Loan / Taiwan	11	14	15	Sri Lanka	1	1
6	Hàn Quốc / Korea	93	107	16	Thái Lan / Thailand	10	12
7	Hồng Kông / Hong Kong	1	1	17	Trung Quốc / China	400	560
8	Indonesia	7	5	18	Úc / Australia	9	11
9	Malaysia	11	18	19	Việt Nam / Vietnam	356	537
10	Mỹ / United States	1	1	20	Ý / Italy	1	1
				TỔNG / TOTAL			
				1000 1400			



NHẬN XÉT CỦA KHÁCH THAM GIA EXHIBITORS' FEEDBACK



EXHIBITOR TESTIMONIALS



“Chúng tôi đang có mặt tại khu gian hàng Nga ở Triển lãm quốc tế Vietfood & Beverage – Propack 2025. Tôi đại diện cho công ty TANSAU - chuyên sản xuất mật ong thiên nhiên. Đây là một mặt hàng rất chất lượng, chúng tôi đang có kế hoạch xúc tiến các sản phẩm sang thị trường Việt Nam. Chúng tôi cảm ơn Ban tổ chức vì đây là một cơ hội hiếm có để chúng tôi có mặt ở đây, quảng bá cho thương hiệu và sản phẩm của chúng tôi. Công tác tổ chức của triển lãm rất tốt, các yêu cầu mà chúng tôi đặt ra đều được thực hiện đầy đủ. Chúng tôi rất mong muốn năm sau có cơ hội được tiếp tục tham gia Vietfood. Xin cảm ơn tất cả mọi người.”

**Ms. Radchenko Olesya - CEO
TANSAU**

“We are here at the Russian Pavilion at the Vietfood & Beverage - Propack 2025 International Exhibition. I represent TANSAU, a company specializing in the production of natural honey. This is a high-quality product, and we are planning to introduce it to the Vietnamese market. We are grateful to the organizers for providing such a rare opportunity for us to be here, promoting our brand and products. The exhibition has been very well organized, and all of our requests have been met in full. We sincerely hope to have the chance to participate in Vietfood again next year. Thank you.”

**Bà Radchenko Olesya - Tổng giám đốc điều hành
TANSAU**



“Tại Vietfood 2025, chúng tôi giới thiệu những sản phẩm, giải pháp tốt nhất cho ngành công nghiệp thực phẩm, tất cả đều được sản xuất bởi Becker. Chúng tôi đến đây với hi vọng được mở rộng kết nối hợp tác, cũng như quảng bá cho doanh nghiệp. Chúng tôi thấy có rất nhiều khách tham quan trong ngày đầu tiên khai mạc triển lãm, khách hàng đến từ nhiều lĩnh vực khác nhau trong ngành F&B. Điều này rất tuyệt vời khi mang đến sự tương tác lớn và thu hút nhiều khách hàng đến với gian hàng của chúng tôi.”

**Mr. Jimmy Teo - Regional President APAC
BECKER ASIA PACIFIC**

“At Vietfood 2025, we are showcasing the best products and solutions for the food industry, all proudly manufactured by Becker. We came here with the hope of expanding partnerships and promoting our business. We noticed a large number of visitors on the very first day, coming from various sectors in the F&B industry. This is fantastic as it creates great interaction and attracts many potential customers to our booth.”

**Ông Jimmy Teo - Chủ tịch Khu vực Châu Á - Thái Bình Dương
BECKER ASIA PACIFIC**



NHẬN XÉT CỦA KHÁCH THAM GIA EXHIBITORS' FEEDBACK



ProPack
VIETNAM



EXHIBITOR TESTIMONIALS



“Công ty WANT WANT đang có những định hướng để phát triển thông qua triển lãm Vietfood & Beverage - Propack 2025. Với lượng khách hàng tham quan đông, chúng tôi mong muốn tiếp cận được nhiều hơn nữa tới những khách hàng mới. Chúng tôi cũng đang có những nâng cấp nổi bật dành cho các sản phẩm, đáp ứng tốt hơn nữa nhu cầu của người tiêu dùng. Trong bối cảnh thị trường hiện tại, Vietfood 2025 tạo nên sức ảnh hưởng rất tốt, chúng tôi đánh giá sự kiện năm nay đã thu hút được nhiều khách hàng biết đến WANT WANT. Đây là một thành công lớn đối với chúng tôi.”

**Ông Phạm Tuấn Khải - Giám đốc Kinh doanh
CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI WANT WANT VIỆT NAM**

“WANT WANT is leveraging Vietfood & Beverage - Propack 2025 as part of our growth strategy. With the large number of visitors, we aim to reach even more new customers. We are also introducing significant upgrades to our products to meet consumer needs. In today's market context, Vietfood 2025 has created a strong positive impact, and we believe this year's event has significantly increased awareness of the WANT WANT brand. This is a great success for us.”

**Mr. Pham Tuan Khai - Sales Director
WANT WANT VIETNAM TRADING CO., LTD.**



“Đến với Vietfood 2025, chúng tôi mang đến gian hàng với những trải nghiệm mới cho khách hàng, giúp khách hàng thử trực tiếp những sản phẩm nông sản Việt Nam. Không gian Vietfood năm được tổ chức chỉn chu, chuyên nghiệp, phân khúc khách hàng đúng với mục tiêu mà công ty đang nhắm đến. Đối với những sự kiện mang tính chất quốc tế và giúp quảng bá thương hiệu Việt, đây sẽ là kế hoạch thường niên của công ty, cho năm sau và nhiều năm sau nữa.”

**Ông Mai Đức Tĩnh - Giám đốc Kinh doanh F&B
CÔNG TY CP CÔNG NGHỆ THỰC PHẨM LƯƠNG GIA**

“At Vietfood 2025, we bring a booth that offers new experiences for our customers, allowing them to directly sample premium Vietnamese agricultural products. The event is organized meticulously and professionally, attracting exactly the target customer segments that our company is aiming for. For international-level events that help promote Vietnamese brands, this will remain an annual plan for our company - for next year and for many years to come.”

**Mr. Mai Duc Tinh - F&B Sales Director
LUONG GIA FOOD TECHNOLOGY JSC**



NHẬN XÉT CỦA KHÁCH THAM GIA EXHIBITORS' FEEDBACK



ProPack
VIETNAM



EXHIBITOR TESTIMONIALS



“Năm nay triển lãm rất đông, thu hút được nhiều khách hàng tới tham quan, cũng như các khách hàng đang có nhu cầu xuất khẩu các thị trường như Mỹ, Úc, New Zealand, hoặc Philippines, Nga cũng có. Mình thấy triển lãm năm nay được đầu tư rất là thành công, chẵn chu.”

**Ông Lý Kim Điền - Trưởng phòng Marketing
ANH KIM FOOD PRODUCTION JOINT STOCK COMPANY**

“This year the exhibition was very crowded, attracting many customers to visit, as well as customers who are looking to export to markets such as the US, Australia, New Zealand, or the Philippines, and Russia. I see this year's exhibition was invested very successfully and carefully.”

**Mr. Ly Kim Dien - Marketing Manager
ANH KIM FOOD PRODUCTION JOINT STOCK COMPANY**



“Tại triển lãm Vietfood 2025, chúng tôi nhận thấy sự quan tâm và kỳ vọng rất lớn của các doanh nghiệp thực phẩm trong nước đối với dòng thiết bị của mình. Hiện tại, thị trường Việt Nam vẫn chưa có những sản phẩm tương tự, vì vậy trong tương lai chúng tôi sẽ mang trọn bộ thiết bị vệ sinh, khử trùng, cũng như các thiết bị đảm bảo vệ sinh cho nhân sự tới Việt Nam. Những thiết bị này sẽ góp phần nâng cao tiêu chuẩn vệ sinh và mức độ an toàn trong sản xuất của toàn ngành thực phẩm Việt Nam. Chúng tôi rất mong được hợp tác với nhiều khách hàng Việt Nam hơn nữa trong thời gian tới.”

**Bà Whaty Zhang - Phó Tổng Giám đốc
CHANGZHOU BENHE INTELLIGENT TECHNOLOGY CO., LTD**

“At Vietfood 2025, we saw great interest and expectation from domestic food enterprises for our equipment line. Currently, the Vietnamese market still does not have similar products, so in the future we will bring a full set of cleaning and disinfection equipment, as well as equipment to ensure hygiene for personnel to Vietnam. These equipment will contribute to improving hygiene standards and safety in the production of the entire Vietnamese food industry. We look forward to cooperating with more Vietnamese customers in the future.”

**Ms. Whaty Zhang - Deputy General Manager
CHANGZHOU BENHE INTELLIGENT TECHNOLOGY CO., LTD**

NHẬN XÉT CỦA KHÁCH THAM GIA EXHIBITORS' FEEDBACK



ProPack
VIETNAM



EXHIBITOR TESTIMONIALS



“Đến với Vietfood 2025, rất nhiều doanh nghiệp trong nước và quốc tế tập trung về đây để tham dự sự kiện. Đối với Golden Farm, năm nay quy mô lớn hơn, hoành tráng và sáng tạo. Các doanh nghiệp có thể tương tác, hợp tác với nhau, tìm được nhiều nguồn nguyên liệu tốt hơn, sản phẩm tốt hơn, cũng như kết nối tới các đại lý phân phối cho thị trường trong và ngoài nước.”

**Bà Lê Thị Lệ Hằng - Chuyên viên Nghiên cứu & Phát triển (R&D)
GOLDEN FARM CO., LTD.**

“Coming to Vietfood 2025, many domestic and international enterprises gathered here to attend the event. For Golden Farm, this year the scale is larger, more spectacular and creative. Enterprises can interact, cooperate with each other, find more sources of better raw materials, better products, as well as connect with distributors for domestic and foreign markets.”

**Bà Le Thi Le Hang - R&D Executive
GOLDEN FARM CO., LTD.**



“Chúng tôi đến từ Global Funtional Drinks Group - Một trong những công ty hàng đầu chuyên sản xuất đồ uống tăng lực, đồ uống có gas, đồ uống không cồn tại Nga và Châu Âu. Nga đang là một thị trường lớn cho các sản phẩm đồ uống tăng lực & đồ uống không cồn, chúng tôi tham gia Vietfood 2025 với mục tiêu mở rộng tại thị trường Việt Nam. Chúng tôi xin cảm ơn Ban tổ chức Vietfood 2025 đã cho chúng tôi cơ hội được tham gia sự kiện F&B lớn nhất tại Việt Nam.”

**Ông Evgniy Amelyanov - Trưởng bộ phận Xuất khẩu
GLOBAL FUNTIONAL DRINKS GROUP**

“We are from Global Functional Drinks Group - One of the leading companies specializing in the production of energy drinks, carbonated drinks, non-alcoholic drinks in Russia and Europe. Russia is a big market for energy drinks & non-alcoholic drinks, we join Vietfood 2025 with the goal of expanding in the Vietnamese market. We would like to thank the Organizing Board of Vietfood 2025 for giving us the opportunity to participate in the largest F&B event in Vietnam.”

**Mr. Evgniy Amelyanov - Head Of Export
GLOBAL FUNTIONAL DRINKS GROUP**

SỐ LIỆU KHÁCH THAM QUAN VISITOR STATISTICS



39,100

Khách tham quan
Visitors



27,370

Khách thương mại
Trade visitors



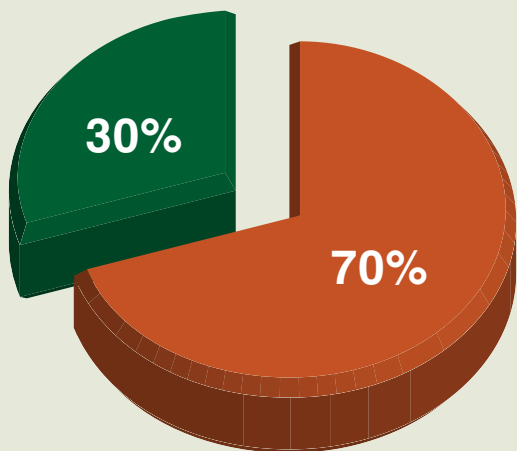
11,730

Khách công chúng
Public



Đến từ **60** quốc gia và vùng lãnh thổ
Coming from **60** countries and territories

Argentina, Australia, Bangladesh, Belgium, Brazil, Brunei, Burkina Faso, Cambodia, Canada, China, Czech Republic, Denmark, Dominican Republic, Egypt, El Salvador, France, Germany, Ghana, Hungary, India, Indonesia, Ireland, Israel, Italy, Japan, Jordan, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Laos, Malaysia, Maldives, Mauritania, Mexico, Mongolia, Myanmar, Nepal, Netherlands, New Zealand, Nigeria, Pakistan, Palestine, Philippines, Poland, Russia, Saudi Arabia, Singapore, South Africa, South Korea, Spain, Sri Lanka, Switzerland, Taiwan, Turkey, Turkmenistan, Uganda, United Arab Emirates, United Kingdom, United States of America, Venezuela, Vietnam



Khách thương mại / Trade visitors
Khách công chúng / Public

Trong đó / In which:

- 20% Nhà bán lẻ / Cửa hàng bách hóa
Retailer / Department Store
- 16% Nhà nhập khẩu
Importers
- 19% Nhà sản xuất F&B / Nhà nhập khẩu / Nhà phân phối
F&B Manufacturers / Importers / Distributors
- 13% Quản lý khách sạn / Quán bar / Nhà hàng
Hotel / Bar / Restaurant Management
- 32% Khác / Others



HIGHLIGHT ACTIVITIES

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT



CHƯƠNG TRÌNH HỘI THẢO / SEMINARS

1

Hội thảo: Ứng dụng công nghệ và trí tuệ nhân tạo trong chuỗi cung ứng ngành thực phẩm

Seminar: Leveraging Technology and Artificial Intelligence in Food Supply Chain



2

Diễn đàn bao bì xanh: Hành trình EPR dẫn dắt giá trị bền vững

Green packaging forum: The EPR journey to driving sustainable value



CHƯƠNG TRÌNH THAM QUAN VÀ GẶP GỠ CÁC DOANH NGHIỆP ĐANG HOẠT ĐỘNG TẠI KCN LONG HẬU

LONG HAU INDUSTRIAL PARK VISIT TOUR



HIGHLIGHT ACTIVITIES

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT



WORKSHOP PHA CHẾ / BARTENDER CLASS

1

Chủ đề: Ứng dụng bia và nước ngọt trong pha chế cocktail
Topic: Beer and soft drinks in cocktail mixing



CUỘC THI NẤU ĂN / COOKING CONTEST

2

Cuộc thi nấu ăn: Young chefs challenge - Đấu trường ẩm thực
Cooking contest: Young chefs challenge



CHƯƠNG TRÌNH KHÁCH MUA HÀNG VIP / VIP BUYER PROGRAM



Hỗ trợ vé máy bay khứ hồi và 01 đêm khách sạn 3-4 sao đối với VIP buyer từ Hà Nội, Đà Nẵng / Round-trip airfare and 1-night accommodation at a 3-4 star hotel will be provided for VIP buyers from Hanoi and Da Nang

Hỗ trợ chi phí đối với VIP Buyer tại TP.HCM và các tỉnh lân cận
Support will be provided for VIP Buyers from Ho Chi Minh City and neighboring provinces

HIGHLIGHT ACTIVITIES HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT

CHUYÊN ĐỀ F&B / F&B TOPIC

- 1 Combo Bột Đỉnh - Máy Xịn: Bí Quyết Chuẩn Menu, Bùng Nổ Doanh Số**
Supreme Powder - Premium Machine: Unlock Menu Excellence, Drive Big Sales
- 2 Giới thiệu về doanh nghiệp Natura Guide Biotec**
NATURA GUIDE BIOTEC - Company's Profile and Introduction
- 3 Thúc đẩy thương mại các sản phẩm tuần hoàn cho mục tiêu tăng trưởng xanh**
Promote trade of circular products for green growth
- 4 Trình diễn ẩm thực Malaysia**
Malaysia Food Demonstration
- 5 Xu hướng thức uống mùa lễ hội**
Festival Drink Trends
- 6 Bí quyết nâng tầm giá trị ngành pha chế**
The Secret To Enhancing The Value Of The Beverage Industry
- 7 Hành trình đặc biệt của Hải sản ngậm tương Hàn Quốc**
Special Journey of Korean Soy Sauce Seafood
- 8 Thực phẩm kiến tạo giá trị “Vàng”**
Food Creates “Golden” Value
- 9 Các yêu cầu xuất khẩu sang thị trường Singapore & Trình diễn nấu ăn**
Export Requirements to Singapore market & Hai's Cooking Demo with Chili Crab Paste
- 10 Giải pháp bảo quản thực phẩm hiệu quả**
Effective food preservation solutions



HIGHLIGHT ACTIVITIES

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT



CHƯƠNG TRÌNH BỐC THĂM TRÚNG THƯỞNG MINIGAME LUCKY DRAW



CHƯƠNG TRÌNH CHECK-IN TẶNG QUÀ CHECK-IN TO WIN GIFTS



BÁO CÁO TRUYỀN THÔNG MEDIA REPORT



ProPack
VIETNAM



200+ TIN BÀI TRƯỚC, XUYỀN SUỐT VÀ SAU TRIỂN LÃM
ARTICLES BEFORE, DURING AND AFTER THE SHOW

Truy cập link / Click this link:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1QNXwtX5IKx2btYNppw_O6n7a8BLjb3D-ArcLhJfzilg/edit?usp=sharing
để xem danh sách chi tiết / for the detailed list

TRUYỀN THÔNG PHỐI HỢP HIỆP HỘI / MEDIA COVERAGE THROUGH ASSOCIATIONS



**Chi nhánh liên đoàn thương mại
& công nghiệp Việt Nam tại TP. HCM**
Vietnam Chamber of Commerce
and Industry VCCI HCMC Branch



Hội lương thực thực phẩm thành phố Hồ Chí Minh
Food and Foodstuff association of Ho Chi Minh City (FFA)



Hiệp hội Bao bì Việt Nam
Vietnam Packaging Association (VINPAS)

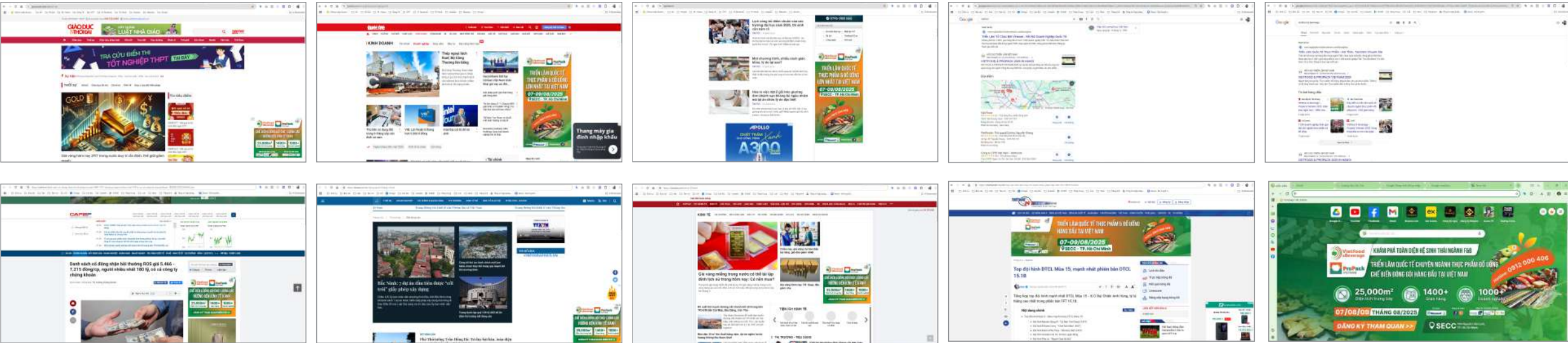
BÁO CÁO TRUYỀN THÔNG MEDIA REPORT



ĐƯA TIN TRÊN ĐÀI TRUYỀN HÌNH HTV9, HTV1, VTV9, BTV1, BTV2 VÀ ĐÀI PHÁT THANH VOV
NEWS COVERAGE BROADCAST ON HTV9, HTV1, VTV9, BTV1, BTV2 TELEVISION AND VOV RADIO



PHỦ SÓNG BANNER QUẢNG BÁ TRÊN NHIỀU NỀN TẢNG MẠNG XÃ HỘI, BÁO TRỰC TUYẾN BANNER ADS ON VARIOUS SOCIAL NETWORKING SERVICES AND E-NEWSPAPERS



 **20,000**

lượt truy cập qua Google banner
clicks banner Google GDN

 **14,000**

lượt truy cập qua banner ADX
clicks banner ADX

 **5,000**

lượt truy cập qua banner trên
Vnexpress, Cốc cốc, Vietnamnews, Baodautu, Baocongthuong,
clicks banner on Vnexpress, Znews, Cốc cốc, Vietnamnews

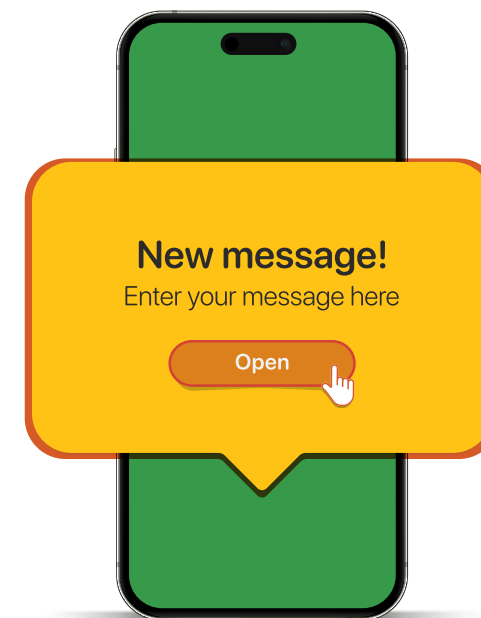
BÁO CÁO TRUYỀN THÔNG

MEDIA REPORT

EMAIL MARKETING



SMS



[QC]Kính mời quý vị tham quan & trải nghiệm những sản phẩm ngành F&B tại Triển lãm quốc tế Thực phẩm & Đồ uống - Bảo bối đông gói 2025. Từ 7-9/8 tại SECC, HCM. Từ chối quảng cáo từ VINEXAD, soạn TC VINEXAD gửi 9241.

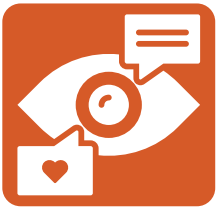
BÁO CÁO TRUYỀN THÔNG MEDIA REPORT

QUẢNG CÁO QUA FACEBOOK / FACEBOOK ADS



10,620,330

Người tiếp cận
Reach



15,580,230

Lượt hiển thị
Impressions

BÁO CÁO TRUYỀN THÔNG MEDIA REPORT

QUẢNG CÁO TRÊN BÁO GIẤY PRINT ADS IN NEWSPAPERS



Vietnamnews

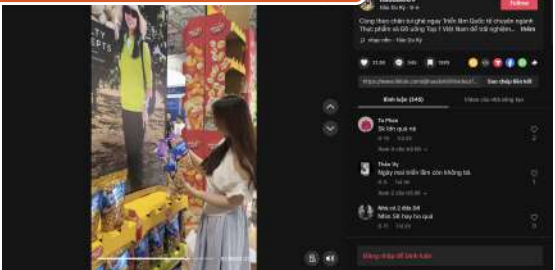


Heritage



QUẢNG CÁO QUA NGƯỜI CÓ ẢNH HƯỞNG TRÊN TIKTOK ADVERTISING THROUGH INFLUENCERS ON TIKTOK

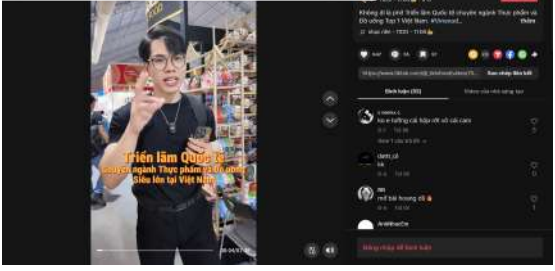
TIKTOKER “HẢO DU KÝ”



TIKTOKER “VIVU CÙNG BUM”



TIKTOKER “TIDO - TÍ ĐỒ”



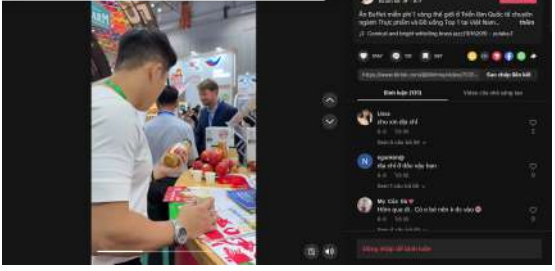
TIKTOKER “QUAN KHÔNG GỜ”



TIKTOKER “MIN ĂN GÌ ??”



TIKTOKER “BLINH NÈ”



BÁO CÁO TRUYỀN THÔNG

MEDIA REPORT



QUẢNG CÁO QUA BĂNG RÔN ĐƯỜNG PHỐ

STREET BANNER ADVERTISING



750

băng rôn treo tại 47 tuyến phố chính & 5 Khu công nghiệp lớn
banners displayed along 47 main streets and 5 major industrial zones

QUẢNG CÁO QUA MÀN HÌNH LED NGOÀI TRỜI

OUTDOOR LED DISPLAY ADVERTISING



Màn led tại các tuyến phố lớn với lưu lượng người đi lại đông đúc
LED screens on major streets with high pedestrian and traffic flow



SEE YOU NEXT EVENTS

05-08.11.2025

📍 ICE - HANOI

06-08.08.2026

📍 SECC - HCMC

Tổ chức
Organizer



Nhà tài trợ Kim cương
Diamond Sponsor



Tài trợ khu đồ uống
Sponsors of Beverage area

