

BÁO CÁO SAU TRIỂN LÃM

SHOW REPORT

02 - 05.07.2024

HALL A & B | SECC - HCMC, VIETNAM



20
YEARS
of >>>

LEADING
THE INDUSTRY >>>>

DIAMOND SPONSOR

▶ Nhà Tài Trợ Kim Cương

salvagnini

INCORPORATING

▶ Phối Hợp Cùng



**TOOLTEC &
HARDWARE**
VIETNAM

METROLOGY
VIETNAM

WELDTECH
VIETNAM

ORGANISERS

▶ Đơn Vị Tổ Chức



informa
markets

SES Vietnam Exhibition
Services Company
Limited

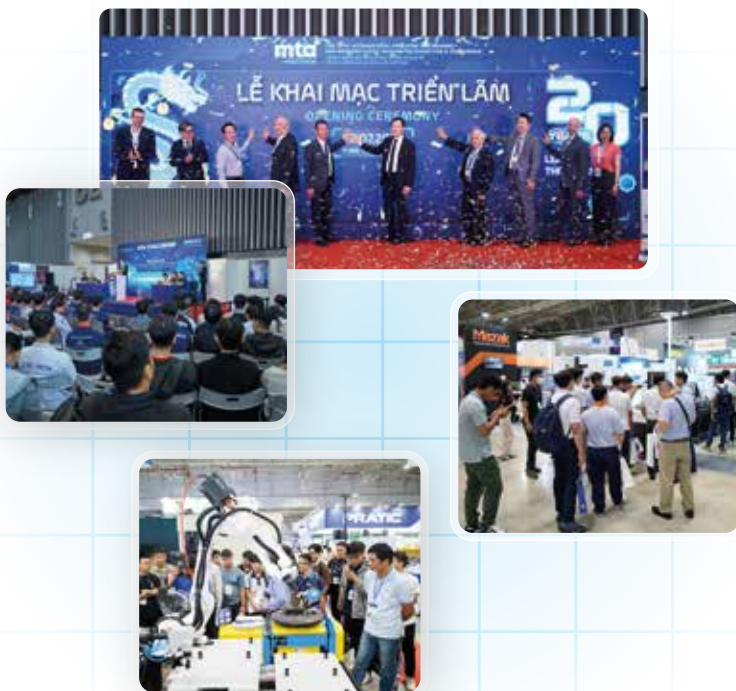
TỔNG QUAN SỰ KIỆN

Event Overview ↓



MTA Vietnam 2024 đã khép lại cùng nhiều cơ hội kinh doanh mới mở ra. Trong suốt 4 ngày triển lãm, MTA Vietnam tự hào là cầu nối giao thương uy tín, gắn kết bền chặt giữa các đơn vị sản xuất và nhà phân phối trải dài cả nước và trên thế giới. Cùng nhìn lại những con số ấn tượng về triển lãm MTA Vietnam năm nay và những thành công mà triển lãm đã đạt được.

MTA Vietnam 2024 has concluded with a plethora of new business opportunities opening up. Over the course of the 4-day exhibition, MTA Vietnam prides itself as a reputable trading link, forging strong bonds between manufacturing entities and distributors spanning across the nation and the globe. Let's review the remarkable statistics of this year's MTA Vietnam exhibition and the accomplishments it has attained.



Sơ lược về MTA VIETNAM 2024



15,552

Khách thương mại
tham quan chuyên ngành

Trade Visitors



16,000m²

Diện tích trưng bày

Gross Spanning Area



13 nhóm

Gian hàng quốc tế (Đức, Hàn Quốc,
Trung Quốc, Đài Loan, Singapore, Ý)

International Group Pavilions (Germany, Korea,
China, Taiwan, Singapore, Italy)

470

ĐƠN VỊ
TRƯNG BÀY đến từ

23

QUỐC GIA/
VÙNG LÃNH THỔ

470 exhibitors from
23 countries/regions



Danh mục ĐƠN VỊ TRƯNG BÀY

Exhibit Profiles ↓

- **Automation**
Công nghệ tự động hoá
- **Factory Equipment/ Ancillary & Supporting Equipment**
Thiết bị nhà máy/ Thiết bị phụ trợ & hỗ trợ
- **Material Handling & Storage**
Lưu trữ & Xử lý nguyên vật liệu
- **Systems & Prototyping Software**
Hệ thống & Phần mềm tạo mẫu
- **Surface & Heat Treatment**
Xử lý bề mặt & Xử lý nhiệt
- **Metal Forming/ Sheet Metal Cutting Machines**
Máy định hình kim loại/ Máy cắt kim loại tấm
- **Welding Technology**
Công nghệ hàn
- **Services**
Dịch vụ tổng hợp
- **Measurement & Testing Technology**
Công nghệ đo lường & Kiểm tra
- **Mould & Die**
Đúc & Khuôn Mẫu
- **Metal Cutting Machines**
Máy cắt kim loại
- **Cutting Tools & Tooling Systems**
Dụng cụ cắt & Gia công cắt gọt

Danh sách mang tính chất tham khảo, vui lòng xem danh sách đầy đủ tại www.mtavietnam.com

The list is not exhaustive. Please visit our website for the full list at www.mtavietnam.com

CHIA SẺ TỪ ĐƠN VỊ TRƯNG BÀY

→ Exhibitors' Testimonial

Mr. Kuemmel Benedikt

Giám đốc Điều hành | General Manager
TRUMPF Vietnam Co., Ltd

Đối với chúng tôi, đây là một địa điểm tuyệt vời để giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ của mình đến khách hàng và cũng là một sự kiện thường niên quan trọng. Chắc chắn trong tương lai chúng tôi có kế hoạch quay trở lại MTA Vietnam và tận dụng cơ hội để tiếp cận khách hàng.

We think it's a really good place to introduce our products, portfolio to our customers and it's a fixed point in our calendar. We definitely got plan to return to MTA Vietnam in the future and use the opportunity to get in touch with the visitors

”



”

Mr. Hoàng Minh Đồng

Trưởng phòng Tư vấn & Kinh doanh | Sales & CE Manager
AMADA VIETNAM CO., LTD.

Hoạt động tại triển lãm MTA Vietnam giúp chúng tôi mang đến và giới thiệu cho những khách hàng ở Việt Nam những công nghệ mới nhất, tiên tiến nhất của AMADA Nhật Bản tới với khách hàng Việt Nam. Chắc chắn trong phiên bản kế tiếp của MTA, Chúng tôi mang đến những công nghệ mới nhất đến thị trường Việt Nam.

MTA Vietnam activities provide us opportunities to introduce the latest and most advanced technologies of AMADA Japan to Vietnamese customers. For the next edition of MTA Vietnam, we will look for the latest technologies so that we can best bring those innovations to our customers.



MỨC ĐỘ HÀI LÒNG CỦA ĐƠN VỊ TRƯNG BÀY

→ Exhibitors' Satisfaction

96%

ĐƠN VỊ TRƯNG BÀY
sẽ trở lại
MTA Vietnam 2025
of exhibitors would be
likely to return to
MTA Vietnam 2025

68%

ĐƠN VỊ TRƯNG BÀY
củng cố mối quan hệ với
người mua/ đối tác kinh doanh
tại MTA Vietnam 2024
of exhibitors can consolidate contacts
with buyers/ business partners
at MTA Vietnam 2024

62%

ĐƠN VỊ TRƯNG BÀY
tìm kiếm được
đối tác mới
of exhibitors can
generate new leads

64%

ĐƠN VỊ TRƯNG BÀY
hài lòng với
chất lượng
khách tham quan
of exhibitors were
satisfied with the quality
of visitors

69.4%

ĐƠN VỊ TRƯNG BÀY
hài lòng về
tổng thể triển lãm
of exhibitors were
satisfied with overall exhibition

65.4%

ĐƠN VỊ TRƯNG BÀY
sẽ giới thiệu MTA Vietnam
đến bạn bè trong ngành và
đồng nghiệp
of exhibitors will recommend
MTA Vietnam to friends
and colleagues

Tiêu điểm KHÁCH THAM QUAN

Visitor Highlights ↓



KHÁCH THAM QUAN TIÊU BIỂU

→ Highlighted Visitors



SỐ LƯỢNG KHÁCH THAM QUAN TĂNG TRƯỞNG QUA TỪNG NĂM

→ Year-on-year Increase of Visitor Traffic



CHIA SẺ TỪ KHÁCH THAM QUAN

→ Visitors' Quote

Mr. Nguyễn Hải Dương

Công ty cơ khí chính xác Đại Nam Phát

Đây là lần thứ hai mình vinh dự được đến Triển lãm. MTA năm nay cung cấp cho công ty nhiều lựa chọn hơn để nâng cấp cho nhà máy như các thiết bị tự động hóa, cơ khí và nâng cao chất lượng, năng suất hoạt động của nhà máy.

This is the second time I have had the honor of attending the exhibition. MTA this year provides our company with more options to upgrade our factory, automate, improve mechanical processes, and enhance the quality and productivity of our operations.



Mr. Nguyễn Ngọc Xuân Anh

Bosch Vietnam Co., Ltd

Đối với ngành cơ khí, mình vẫn mong chờ những triển lãm như MTA Vietnam hàng năm. Chỉ có MTA mới mang tầm khu vực, tập trung các thương hiệu quốc tế dành cho những công ty không có điều kiện để tham dự các triển lãm nước ngoài. Điều này giúp tiết kiệm thời gian cũng như công sức cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Việt Nam có thể xem và đặt hàng ngay nếu phù hợp.

For the exhibition in the precision engineering industry, I still look forward to an annual exhibition like MTA Vietnam. Only MTA has a regional scale, gathering international brands for companies that cannot attend foreign exhibitions. It saves time and effort for Vietnamese SMEs, as they can view and order products immediately if they find them suitable.

Phân tích KHÁCH THAM QUAN

Visitor Analysis ↓

Triển lãm MTA Vietnam 2024 thu hút **15,552** khách tham quan thương mại đến từ **31** Quốc gia/Vùng lãnh thổ là những nhà quản lý cấp cao hàng đầu và nhiều đoàn đại biểu đến từ các quốc gia như: Hàn Quốc, Trung Quốc, Campuchia,...

MTA Vietnam 2024 attracted **15,552** trade visitor from **31** countries/region, including decision makers, top high-level - managing position and many delegations from countries such as: Korea, China, Cambodia,...

QUỐC GIA

→ Visitor's Country

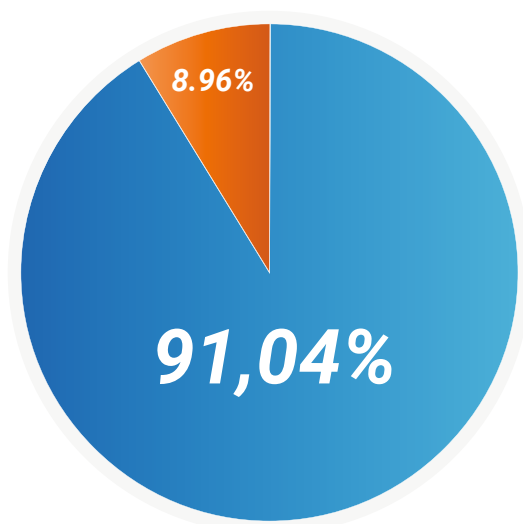


Việt Nam
Vietnam



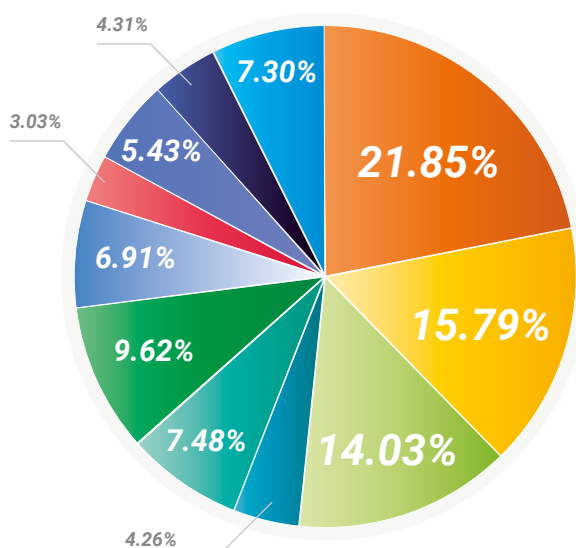
Quốc tế
International

CHINA, SOUTH KOREA, JAPAN, TAIWAN, SINGAPORE, MALAYSIA, INDIA, THAILAND, USA, POLAND, GERMANY, SWITZERLAND, HONG KONG, ITALY, AUSTRALIA, CZECH REPUBLIC, INDONESIA, MONGOLIA, PAKISTAN, UNITED KINGDOM, CANADA, DENMARK, FRANCE, MYANMAR, NETHERLAND, NEW ZEALAND, NIGERIA, PORTUGAL, SPAIN, TURKEY



SẢN PHẨM/ DỊCH VỤ ĐƯỢC QUAN TÂM

→ Visitor Products/ Services of Interest



Công nghệ tự động hoá
Automation

Xử lý bề mặt & Xử lý nhiệt
Surface & Heat Treatment

Lưu trữ & xử lý nguyên vật liệu
Material Handling & Storage

Dịch vụ tổng hợp
General Services

Công nghệ đo lường & Kiểm tra
Measurement & Testing Technology

Thiết bị nhà máy/ Thiết bị phụ trợ
Factory Equipment/Ancillary & Supporting Equipment

Máy cắt kim loại
Metal Cutting Machines

Đúc & Khuôn mẫu
Mould & Die

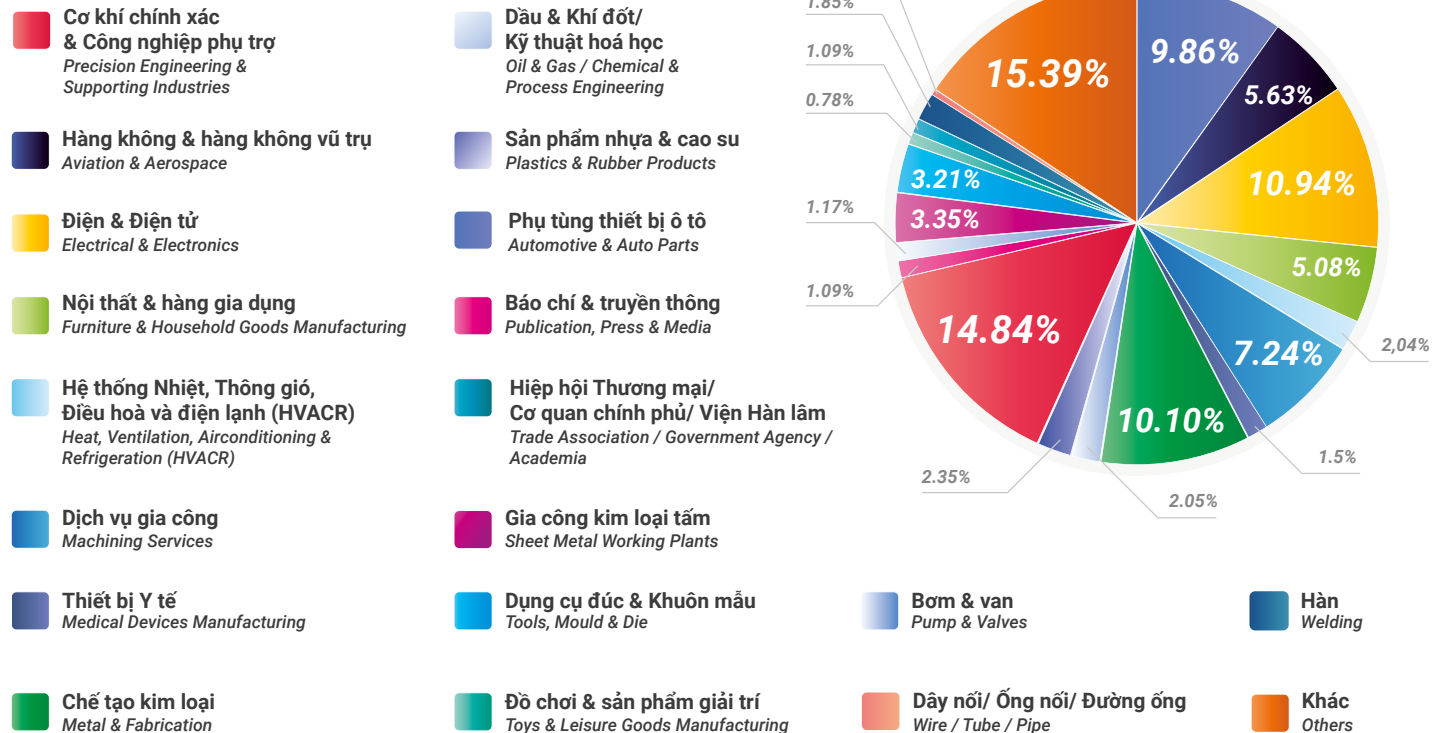
Công nghệ hàn
Welding Technology

Dụng cụ cắt & Gia công cắt gọt
Cutting Tools & Tooling Systems

Hệ thống và Phần mềm tạo mẫu
Software And Prototyping Systems

HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CHÍNH

→ Visitor's Main Activities



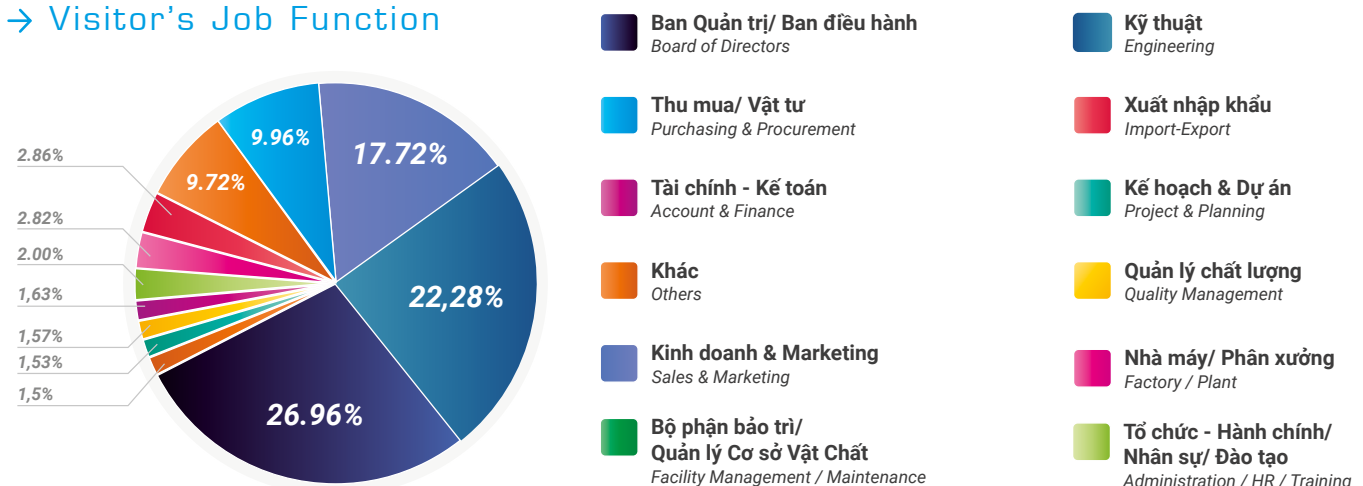
LOẠI HÌNH KINH DOANH CHÍNH

→ Visitor's Business Nature



PHÒNG BAN

→ Visitor's Job Function





VINRA – KHU VỰC TRUNG BÀY TỰ ĐỘNG HOÁ và ROBOT

VINRA - Vietnam Industrial Robotics and Automation Event



Tiếp nối thành công của phiên bản đầu tiên, Khu Trưng Bày Tự Động Hóa và Robot - VinRA đã quay trở lại từ ngày 2 đến 5 tháng 7 năm 2024 tại Trung tâm Hội chợ & Triển lãm Sài Gòn (SECC) trong khuôn khổ MTA Vietnam - Triển lãm và Hội thảo quốc tế về Cơ khí chính xác và Sản xuất chế tạo. VinRA đã cung cấp nền tảng kinh doanh cốt lõi dành riêng cho Tự động hóa Công nghiệp và Công nghệ Robot. Đây là nơi các doanh nghiệp có thể tiếp cận các giải pháp tích hợp robot, hệ thống tự động hóa hàng đầu và áp dụng AI vào sản xuất hàng loạt.

Following up the successful of the 1st edition, Vietnam Industrial Robotics and Automation Event – VinRA came back from 2nd to 5th July, 2024 at Saigon Exhibition & Convention Center (SECC) and be a part of MTA Vietnam – The Leading International Precision Engineering and Manufacturing Reinvented Exhibition and Conference. VinRA provided a pivotal business platform dedicated to Industrial Automation and Robotic Technology. Here is the place where enterprises can approach robotic integration solutions, acquire leading automation systems and embrace AI in mass production.

Đơn vị trưng bày nổi bật | Exhibitor Highlight



MTA CHALLENGES

MTA Vietnam 2024 tự hào là sân chơi bổ ích không chỉ dành cho cộng đồng cơ khí chế tạo Việt Nam mà còn là cái nôi ươm mầm cho thế hệ tiếp nối thông qua cuộc thi MTA Challenges. Sau hành trình 1 tháng đầy gian nan và thử thách, vòng chung kết cuộc thi đã diễn một cách trọn vẹn và quán quân mùa thứ 2 đã thuộc về đội thi đến từ trường Đại Học Tôn Đức Thắng.

MTA Vietnam 2024 is proud to be an enriching platform, not only for the Vietnamese mechanical engineering community, but also as a nurturing ground for the future generation through the MTA Challenges. After a challenging and testing one-month journey, the competition's final round played out magnificently, and the coveted title of the 2nd season was claimed by the team from the Ton Duc Thang University.



SỰ KIỆN BÊN LỀ

Industry Outreach Programs ↓

22.05.2024

INDUSTRY CONNECT SERIES TẠI LONG AN

Industry Connect Series
at Long An

Thời gian | Time:

🕒 08:30 - 12:15



29.05.2024

INDUSTRY CONNECT SERIES TẠI BÌNH DƯƠNG

Industry Connect Series
at Binh Duong

Thời gian | Time:

🕒 08:30 - 15:30

29.05.2024

HỌP BÁO TRƯỚC TRIỂN LÃM

Pre-show Press Conference

Thời gian | Time:

🕒 09:30 - 11:30



Sự kiện DIỄN RA ĐỒNG THỜI

Concurrent Activities ↓

02.07.2024



LỄ KHAI MẠC

Open Ceremony

Thời gian | Time:

🕒 09:00 – 11:00

Hội Thảo | Seminar:

ĐỔI MỚI CÁCH TIẾP CẬN: SẢN XUẤT THÔNG MINH VÀ BỀN VỮNG HƯỚNG TỚI MỤC TIÊU NET-ZERO

Revolutionizing Approaches:

Smart and Sustainable Manufacturing towards Net-Zero

Thời gian | Time:

🕒 13:30 – 17:00



03.07.2024



Hội Thảo | Seminar:

NHỮNG TIẾN BỘ MỚI NHẤT THúc ĐẨY ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ IN 3D TRONG SẢN XUẤT CÔNG NGHIỆP HƯỚNG TỚI PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

The latest advancements driving the application of 3D printing

technology in industrial manufacturing towards sustainable development

Thời gian | Time:

🕒 09:00 – 11:40

04.07.2024

Chương trình đào tạo | Workshop:

XU HƯỚNG DỊCH CHUYỂN TỪ GIA CÔNG OEM SANG ODM BẰNG CÁCH NÂNG CAO NĂNG LỰC R&D SẢN PHẨM: KINH NGHIỆM VÀ CÁCH THỨC TRIỂN KHAI

Trend of Shifting from OEM to ODM by Enhancing R&D Capabilities:

Experience and Implementation Methods

Thời gian | Time:

🕒 09:00 – 12:00



HOẠT ĐỘNG QUẢNG CÁO

Marketing Activities ↓

Việc truyền tải thông điệp triển lãm và thu hút một lượng lớn khách tham quan thương mại đòi hỏi phải áp dụng một cách sáng tạo và đa dạng các công cụ marketing truyền thống khác nhau. Bằng cách xây dựng một kế hoạch toàn diện và minh bạch cho từng kênh, MTA Vietnam kiên trì theo đuổi các mục tiêu đã đề ra và phân đầu cho việc đạt được những kết quả ngoài mong đợi. Dưới đây là các hoạt động marketing offline mà chúng tôi sử dụng cho triển lãm năm nay:

Delivering the exhibition's message and engaging a large influx of trade visitors required the application of diverse traditional marketing implements. With a comprehensive and transparent plan in place for each channel, we persistently pursued our targets, ensuring successful outcomes. Here are some of the offline marketing techniques we employed. A list of offline marketing as below:

2000

Thư mời

gửi đến người mua tiềm năng trước triển lãm

mailings to key buyers before the show

20.000+

Cuộc gọi telemarketing

hơn 10.000 dữ liệu khách tham quan

Difference rounds of telephone marketing with more than 10.000 data

250+

Đoàn tham quan

đến tham dự triển lãm

group delegations visited the exhibition

Hiện nay, ngày càng nhiều người sử dụng các kênh trực tuyến là nền tảng mạnh mẽ nhất trong việc truyền tải thông tin, vì vậy marketing trực tuyến cũng là một phần quan trọng tạo nên một bức tranh tổng thể đầy màu sắc. Với kinh nghiệm sau nhiều năm, MTA Vietnam có thể thấu hiểu về hành vi và nhu cầu của khách hàng, chúng tôi áp dụng các kênh truyền thông này để tiếp cận các khách hàng thương mại tiềm năng:

Nowadays, more and more people consider online channels are the strongest platform for all information, so online marketing is also an important part of general picture. With the experience after years, we have many updated on visitors' behaviour and reaction, then we applied these channels to approach potential trade visitor:



49,000+

Lượt quan tâm trên LinkedIn
Impressions on LinkedIn



14,300+

Lượt click vào liên kết trên Zalo
Clicks to web via Zalo



500,000+

Lượt xem về triển lãm trên Youtube
Views on Youtube



6 video

Quảng bá trước và trong triển lãm
Promotion before and during exhibition



1,000+

Lượt quan tâm

21,000+

Lượt tương tác

Thông qua chiến dịch quảng cáo Facebook Reach 1.000.000+ impression and 21.000+ engagement via Facebook advertising campaign.



24+

Thư điện tử gửi đến

70,000+

Dữ liệu khách tham quan

24+ Email marketing send to 70.000+ visitors data.



Quảng bá trên
VTV1 & HTV1

Television
Advertising on
VTV1 & HTV1



60+

Bài PR trên báo
trực tuyến

Online PR
articles



1,100+

Đăng ký tham quan
trước triển lãm

Online pre-registration
before the exhibition



15,000+

Click thông qua chiến
dịch quảng cáo Google
click via Google display
network campaign.

SAVE THE DAY

mtc
VIETNAM

We are looking forward to
seeing you at MTA Vietnam 2025

02 - 05.07.2025

Saigon Exhibition & Convention Center
SECC, District 7, HCMC, Vietnam

Nếu có bất kỳ yêu cầu gì về đăng ký gian hàng và tài trợ,
vui lòng liên hệ với chúng tôi ở văn phòng gần nhất:

For any exhibiting and sponsorship inquiries, please contact to your nearest office:

ASIA

WILLIAM LIM/ CAROLYN LEE

T. +65 9452 2976/ +65 6989 6555

E. machine-isoa@informa.com

VIETNAM

SALLY NGUYEN

T. +84 28 3622 2588 (168)

E. dung.nguyen@informa.com

REST OF THE WORLD

SUSAN LEE/ SHAUN WHITE

T. +44 (0) 79 7688 7088

E. Susan.Lee@informa.com

E. Shaun.White@informa.com



www.mtavietnam.com



mtavietnam@informa.com



+84 28 3622 2588